

# 企業説明会

2004年度

株式会社タチエス

## ◆事業活動の概要

- I 事業環境
- II 現状での課題
- III 当社が『目指す姿』
- IV 事業施策
- 
- V グループ事業のご紹介

## ◆決算の概要

# 業界の動向

TACHI-S

1954

～ 90年代前半 後半

2004

2005～

2010

国内業界の発展・安定期

バブル崩壊

グローバル化の時代

ビジネスの環境は・

国内市場での競争

Jリーグ

・日本がフィールド・

商売の『土俵』は同じ

創業

生産性・歩留・在庫  
効率で勝負

創立  
50周年

# 業界の動向

TACHI-S

1954

～ 90年代前半

後半

2004

2005～

2010

国内業界の発展・安定期

グローバル化の時代

ビジネスの環境は…

**国内市場での競争**

Jリーグ

… 日本がフィールド …

商売の『土俵』は同じ

生産性・歩留・在庫  
効率で勝負

創  
業

空洞化

外資が参入

市場がグローバル化して…

**世界市場での競争**

W-CUP

… 世界がフィールド …

商売の『土俵』が違う

世界規模で量をまとめ  
最も競争力・集中生産  
規模で勝負

創  
立  
50  
周  
年

部品業界の一部が…  
外資の傘下

現状での課題

# 業界の動向

TACHI-S

1954

～ 90年代前半

後半

2004

2005～

2010

国内業界の発展・安定期

グローバル化の時代

ビジネスの環境は…

**国内市場での競争**

Jリーグ

…日本がフィールド…  
商売の『土俵』は同じ

市場がグローバル化して…

**世界市場での競争**

W-CUP

ビジネスの世界は  
国境レス

フィールド…

商売の『土俵』が違う

世界市場  
寡占化

創  
業

部品業界の一部が…  
外資の傘下

100周年

- ・国境を越えて車台統一
- ・量をまとめて…
- ・世界から買い付け

この時点までに…  
まわりの環境に流されない…  
**強い企業体**

自主自立で

# 業界の動向

TACHI-S

1954

～ 90年代前半 後半

2004

2005～

2010

国内業界の発展・安定期

グローバル化の時代

ビジネスの環境は…

**国内市場での競争**

**Jリーグ**

… 日本がフィールド …  
商売の『土俵』は同じ

市場がグローバル化して…

**世界市場での競争**

**W-CUP**

… 世界がフィールド …  
商売の『土俵』が違う

**ビジョン  
2010**

グローバル企業  
●GLOBAL 5  
●Seat System  
Creator

創  
業

部品業界の一部が …  
**外資の傘下**

創  
立  
50  
周  
年

まわりの環境に流されない…  
**強い企業体**

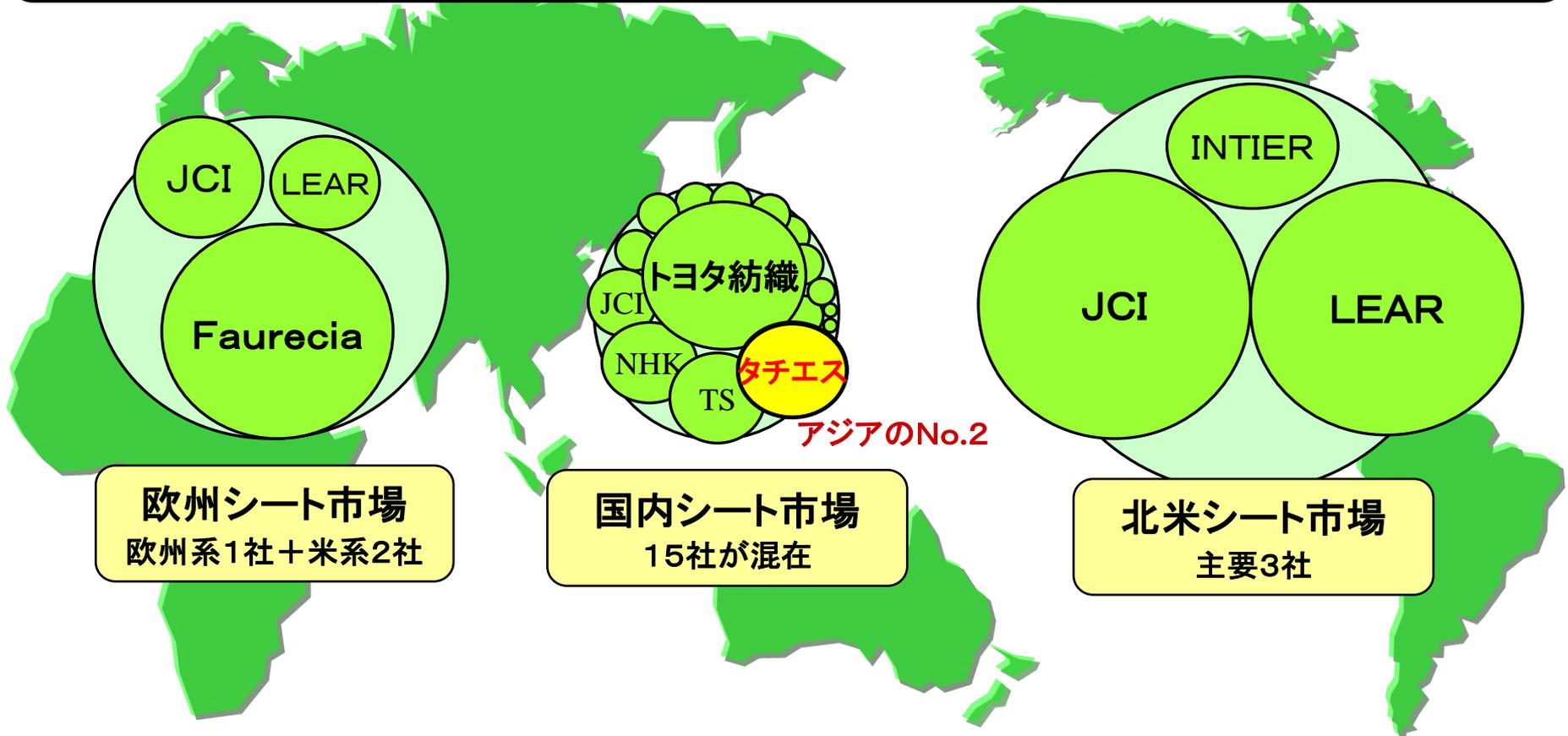
2010年度には・・

シート事業で『グローバル企業』の仲間入りを目指す。

シート業界は・・

3.3%

JCI・LEAR・Faurecia・新トヨタ紡織・INTIER・タチエス・.....



2010年度には・・・

シート事業で『グローバル企業』の仲間入りを目指す。

### グローバル企業になる条件

- ①世界主要拠点（日本・北米・欧州・中国）での事業展開  
世界拠点での・・・『開発』から『生産』
- ②技術開発力でトップクラス ⇒ Seat System Creator  
ビジネスの売り ⇔ 商品開発・生産工法の技術力
- ③世界で競争できる事業規模（世界シェアー5% = 世界5指企業）  
価格競争力を発揮できるだけの生産量
- ④グローバル対応できる事業体質  
グローバルな『事業運営』とそれを支える『財務体質』

2010年度には・・・ 『タチイス』から 『TACHI-S』へ・・・

# 業界の動向

TACHI-S

1954

～ 90年代前半 後半

2004

2005 ～

2010

国内業界の発展・安定期

グローバル化の時代

国内市場での競争

Jリーグ

… 日本がフィールド …  
戦う『土俵』は同じ

世界市場での競争

W-CUP

中期施策

第1期  
2005 ～ 2007

第2期  
2008 ～ 2010

ビジョン  
2010

グローバル企業  
●GLOBAL 5  
●Seat System  
Creator

創  
業

業界の一部が…  
外資に組み込まれ

自主自立で…  
この環境に挑戦する

現状での課題

## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

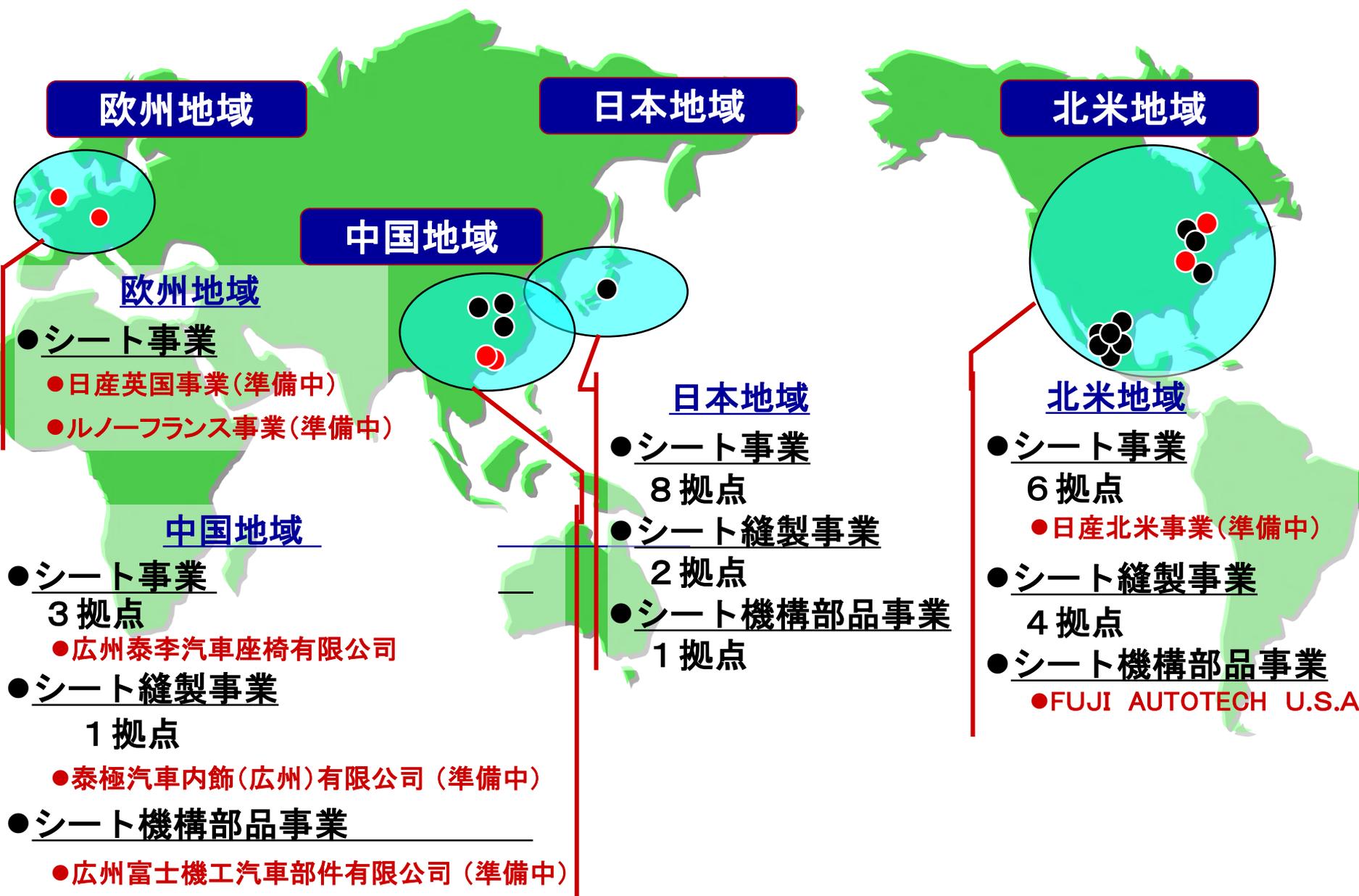
- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す。

## 販売：グローバルビジネスの取り込み

- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

# 中期施策

# 主要拠点での事業展開 TACHI-S



## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す。

## 販売：グローバルビジネスの取り込み

- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

## 開発：地域毎の開発体制の整備

- 主要開発拠点の整備（日本・北米・欧州・中国地域）

# 中期施策

# グローバル開発拠点

# TACHI-S

開発／統括

TACHI-S ENGINEERING EUROPE  
Paris FRANCE

開発／統括

技術センター  
(東京・愛知)

開発／統括

TACHI-S ENGINEERING U. S. A.  
Detroit U.S.A.

欧州地域

日本地域

北米地域

中国地域



新規ビジネス対応で  
増設中

## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す。

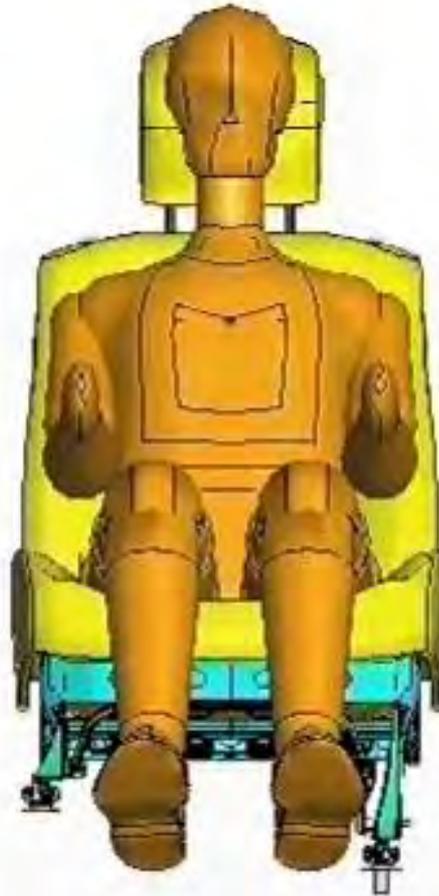
## 販売：グローバルビジネスの取り込み

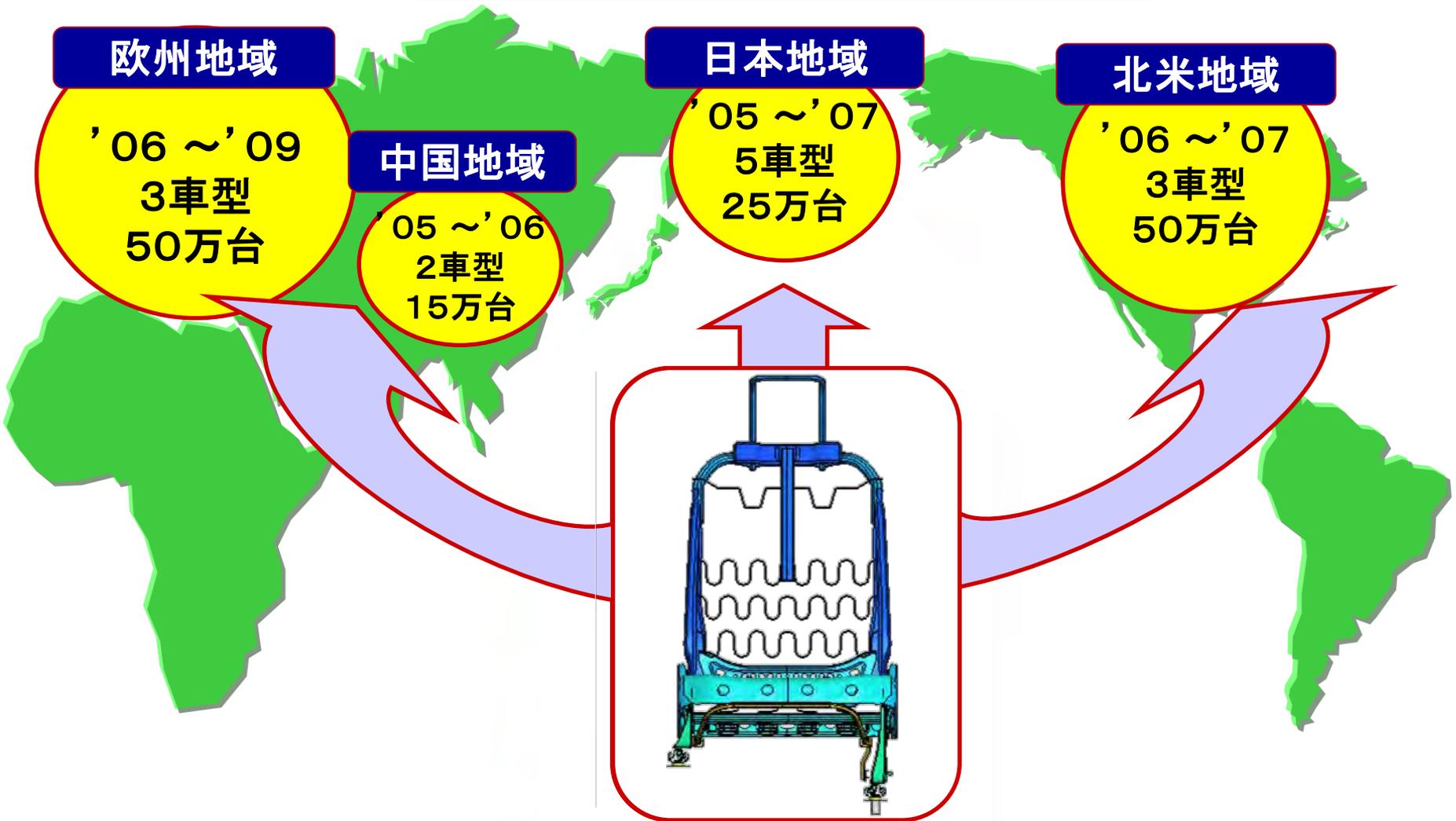
- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

## 開発：地域毎の開発体制の整備

- 主要開発拠点の整備（日本・北米・欧州・中国地域）
- 戦略商品（グローバル標準シート骨格 ⇒ GSF）の世界採用の拡大

Global Standard Frame





標準フレームを全世界に提供

## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す。

## 販売：グローバルビジネスの取り込み

- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

## 開発：地域毎の開発体制の整備

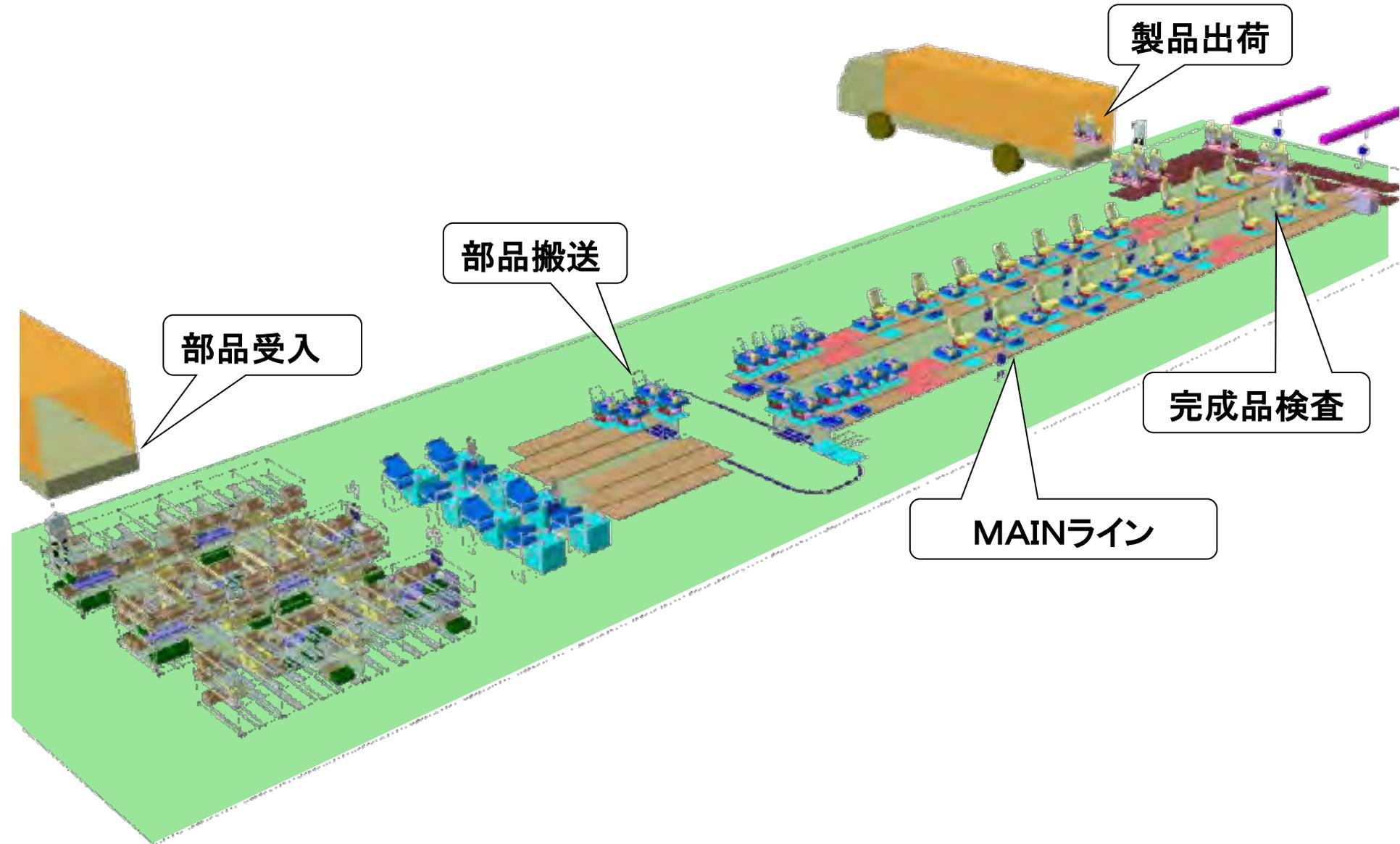
- 主要開発拠点の整備（日本・北米・欧州・中国地域）
- 戦略商品（グローバル標準シート骨格⇒GSF）の世界採用の拡大
- 開発要員の『50%アップ作戦』の実施

## 生産：グローバルでの生産拠点の整備

- 世界で最も強い物造り工法の開発（CPライン）と世界拠点への展開

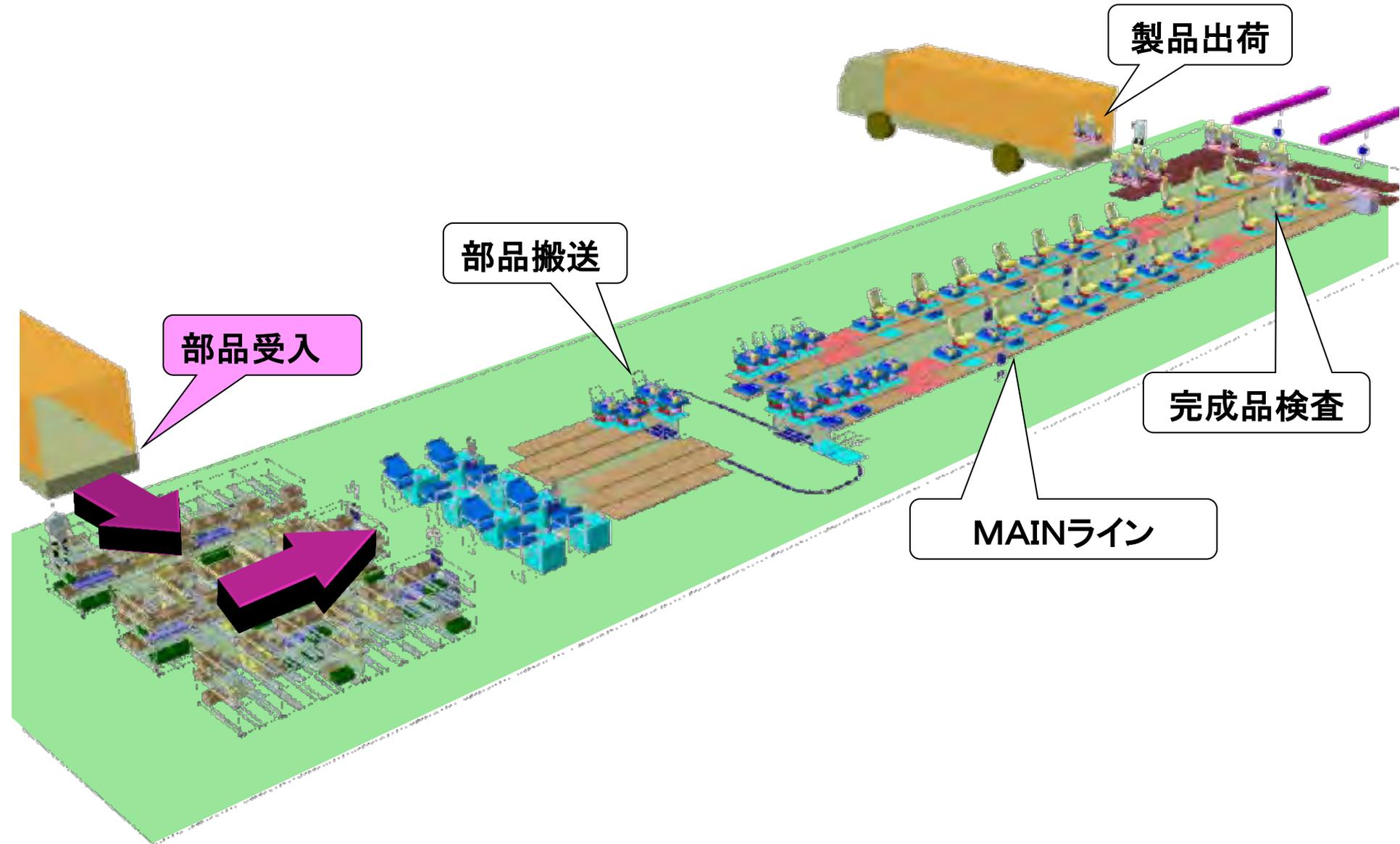
# タチエス生産方式

TACHI-S



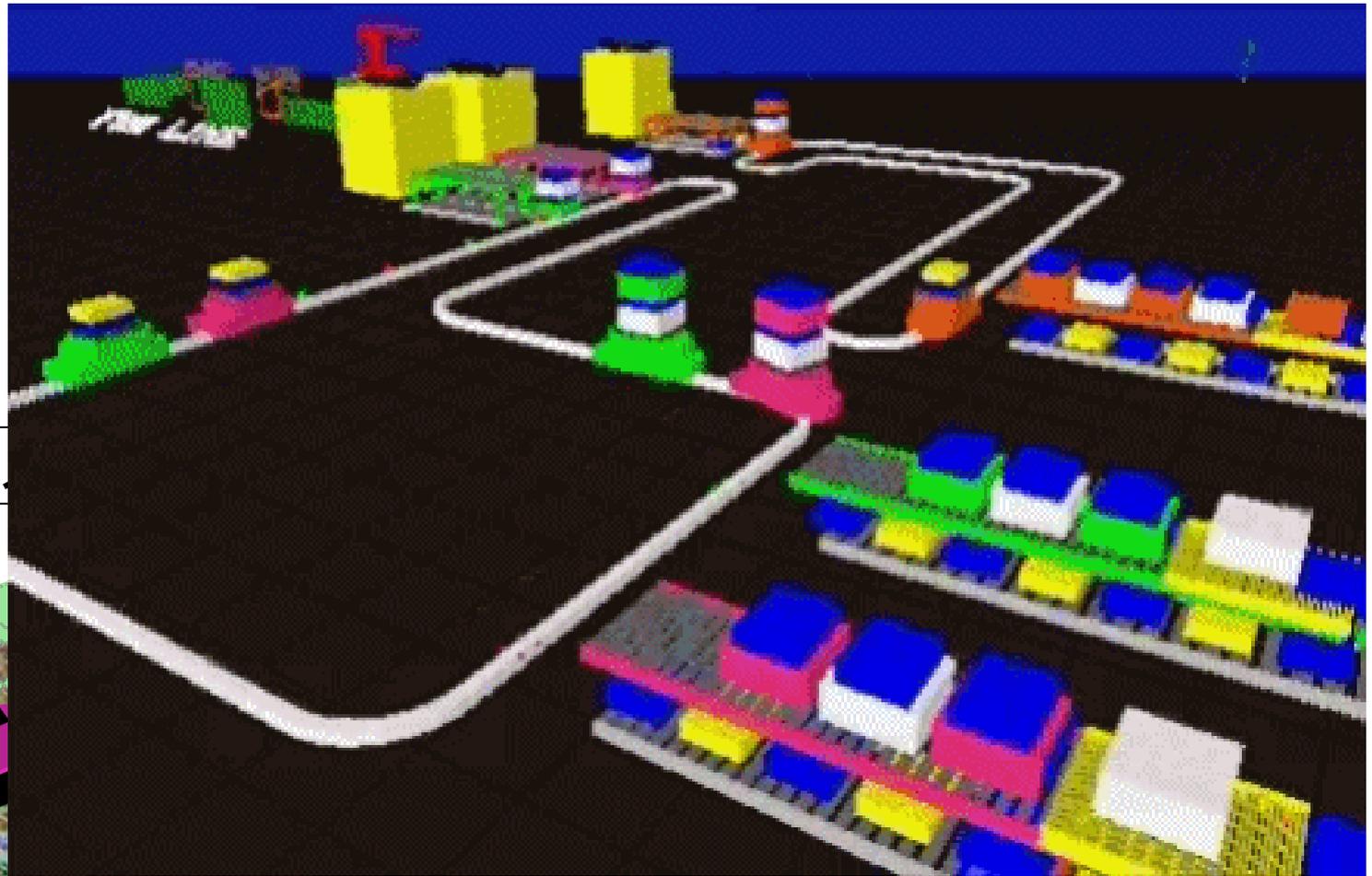
# タチエス生産方式

TACHI-S

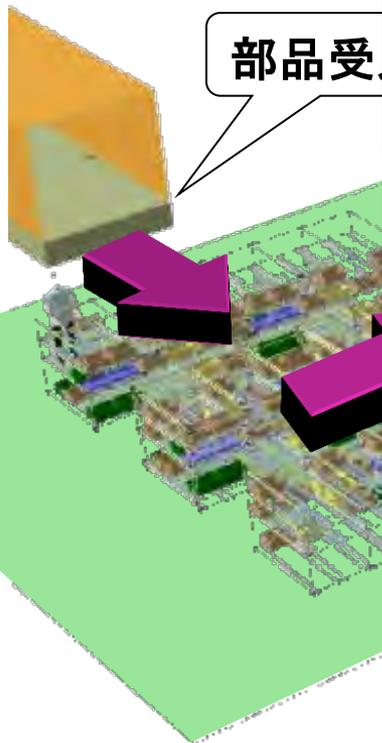


# タッチエス生産方式

TACHI-S

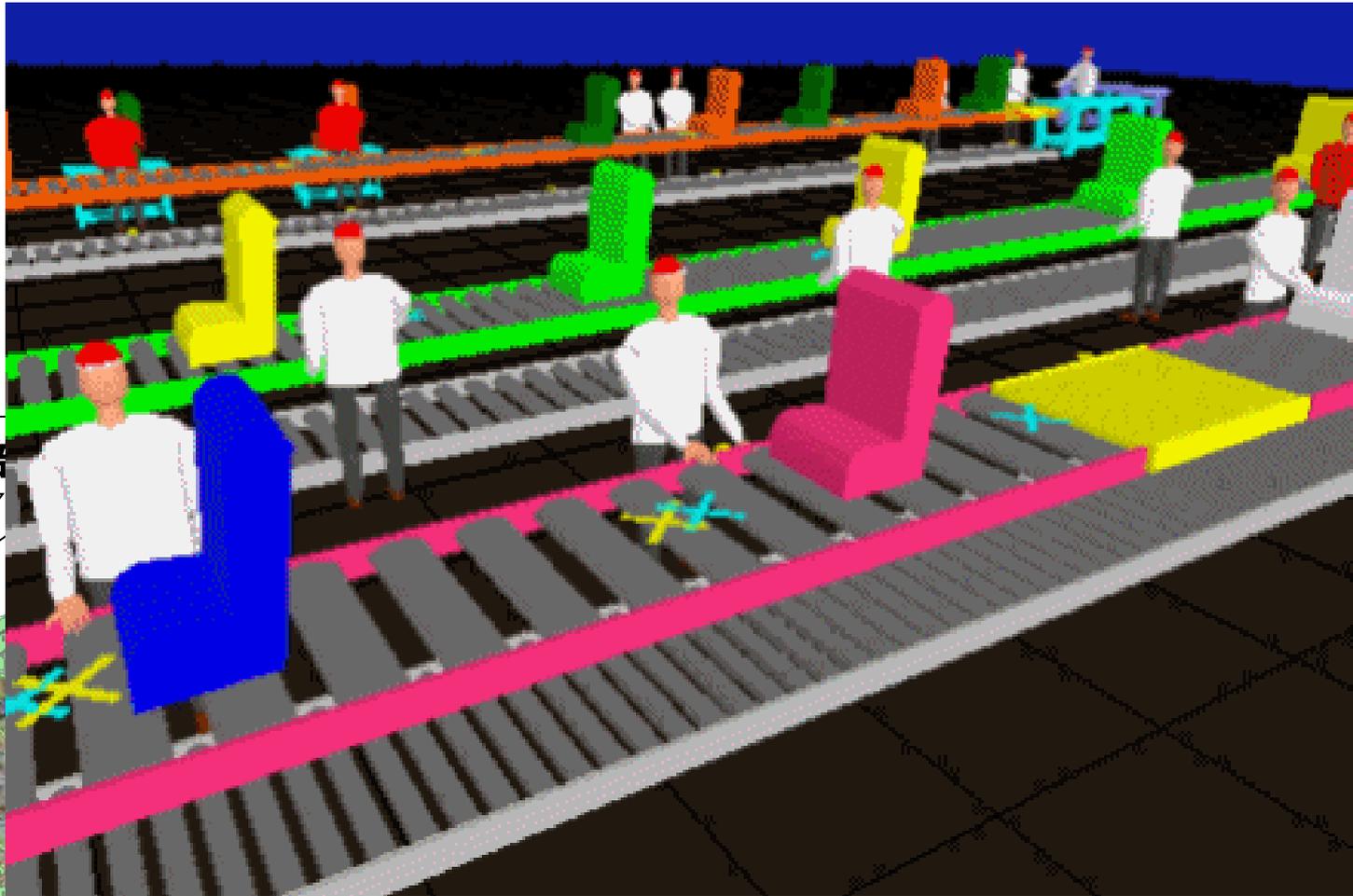


部品受



# タッチエス生産方式

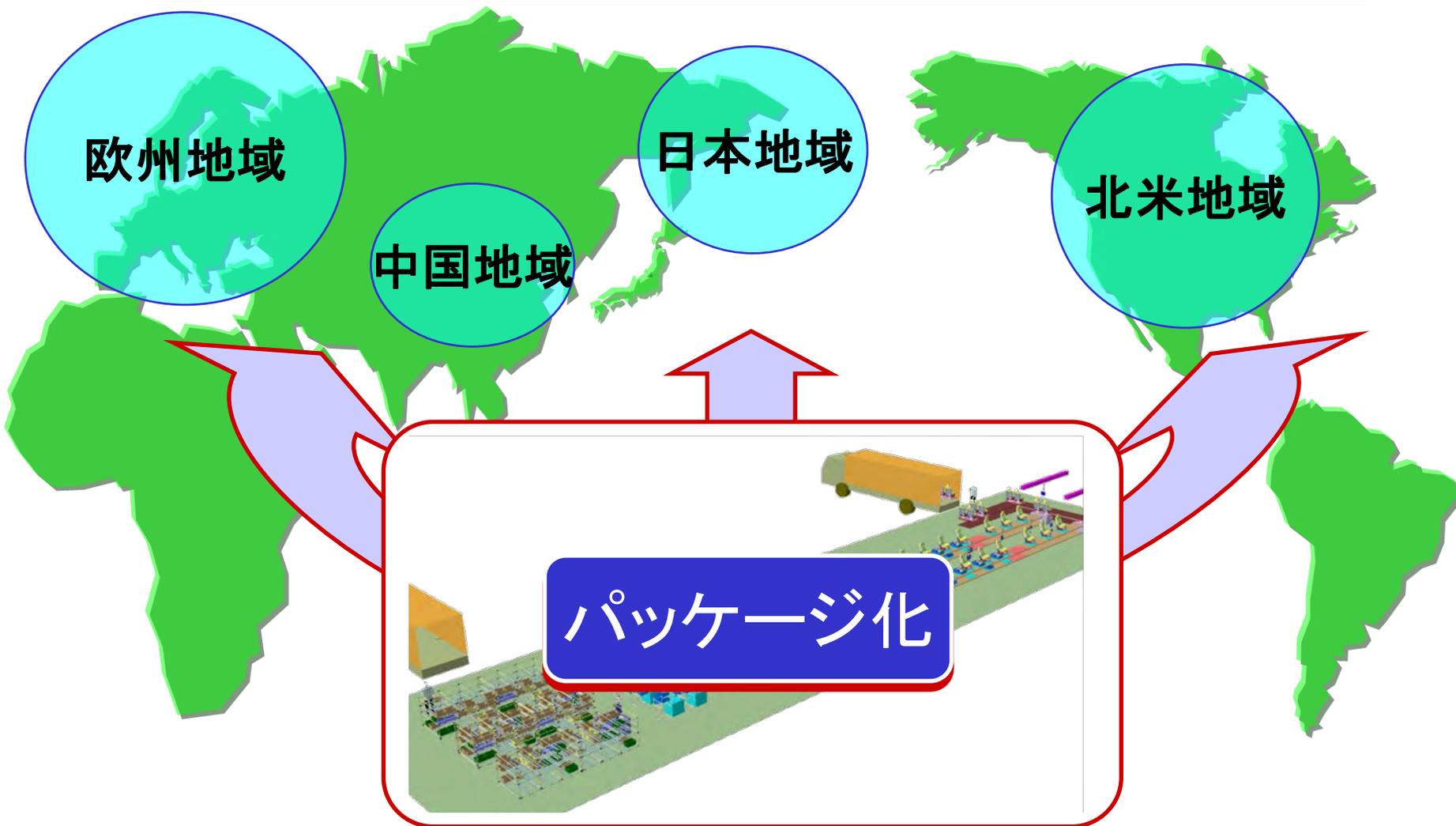
TACHI-S



音

音

品検査



タチエス生産方式を全世界に展開

## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す

## 販売：グローバルビジネスの取り込み

- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

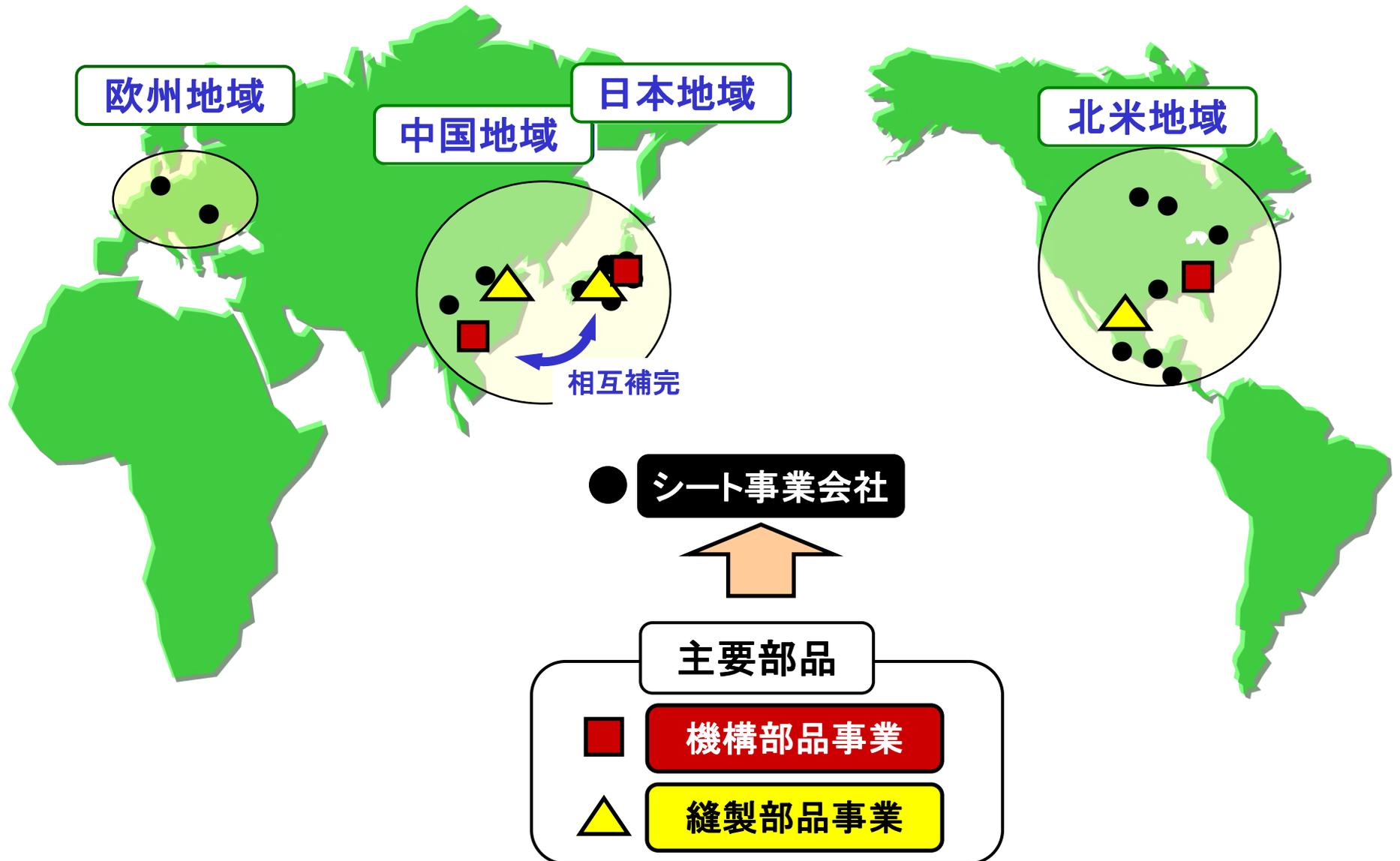
## 開発：地域毎の開発体制の整備

- 主要開発拠点の整備（日本・北米・欧州・中国地域）
- 戦略商品（グローバル標準シート骨格 ⇒ GSF）の世界採用の拡大
- 開発要員の『50%アップ作戦』の実施

## 生産：グローバルでの生産拠点の整備

- 世界で最も強い物造り工法の開発（CPライン）と世界拠点への展開
- 主要部品は、『地域拠点で集中』＋最終製品は、『客先ごとに分散』

# 中期施策 グローバル生産体制 TACHI-S



## 事業統括：グローバル化に対応する体制整備

- グローバルグループ事業全体の統治と地域拠点での事業統括を明確化し、経営体制を強化する。
- 国内の事業構造を再構築し高収益体質を目指す

## 販売：グローバルビジネスの取り込み

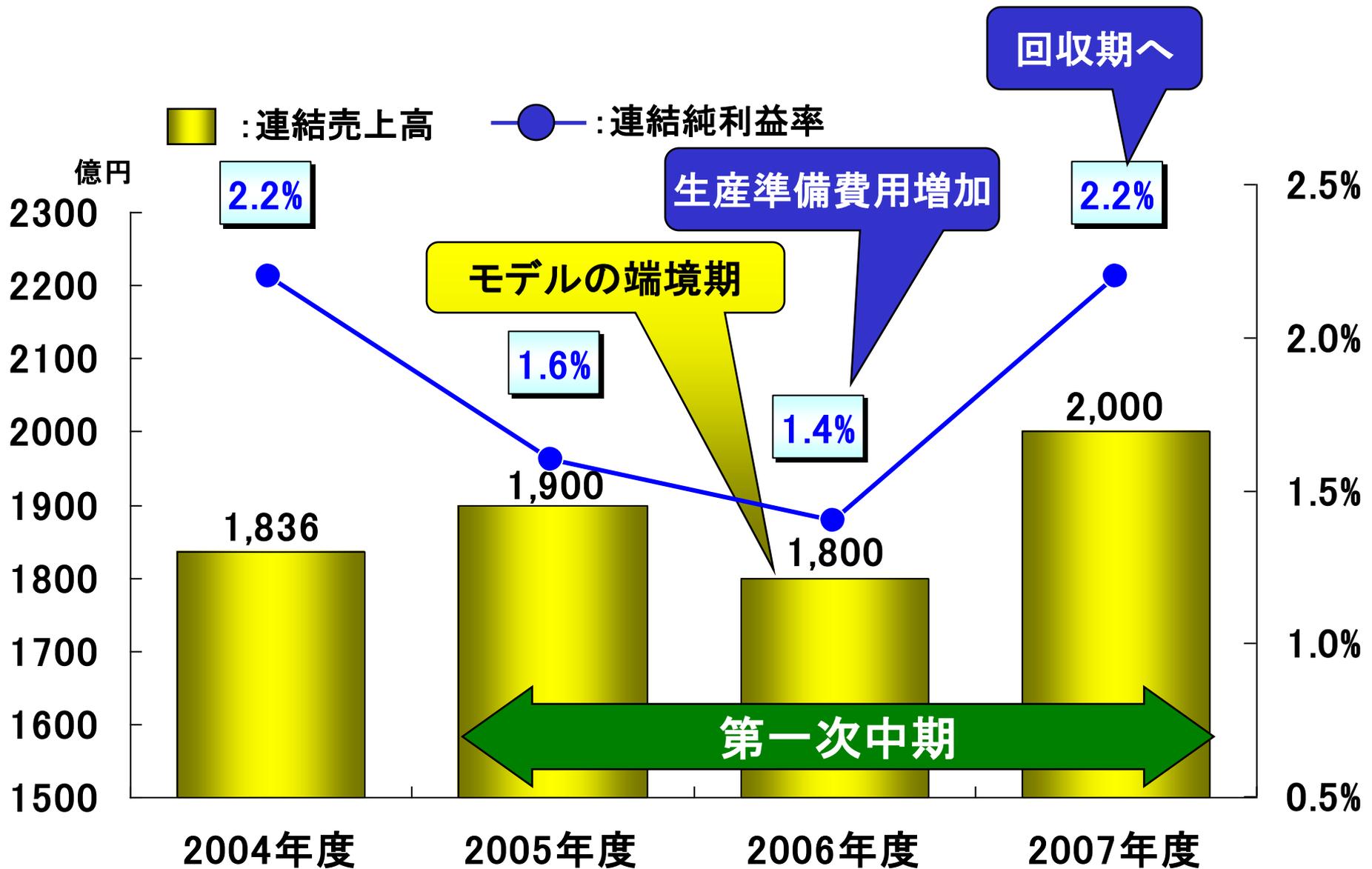
- 主要拠点ビジネス拡大（日本・北米・欧州・中国）
- ビジネスパートナーとの連携（グローバルホンダ・日産&ルノー・・・）

## 開発：地域毎の開発体制の確立

- 主要開発拠点の整備（日本・北米・欧州・中国地域）
- 戦略商品（グローバル標準シート骨格 ⇒ GSF）の世界採用の拡大
- 開発要員の『50%アップ作戦』の実施

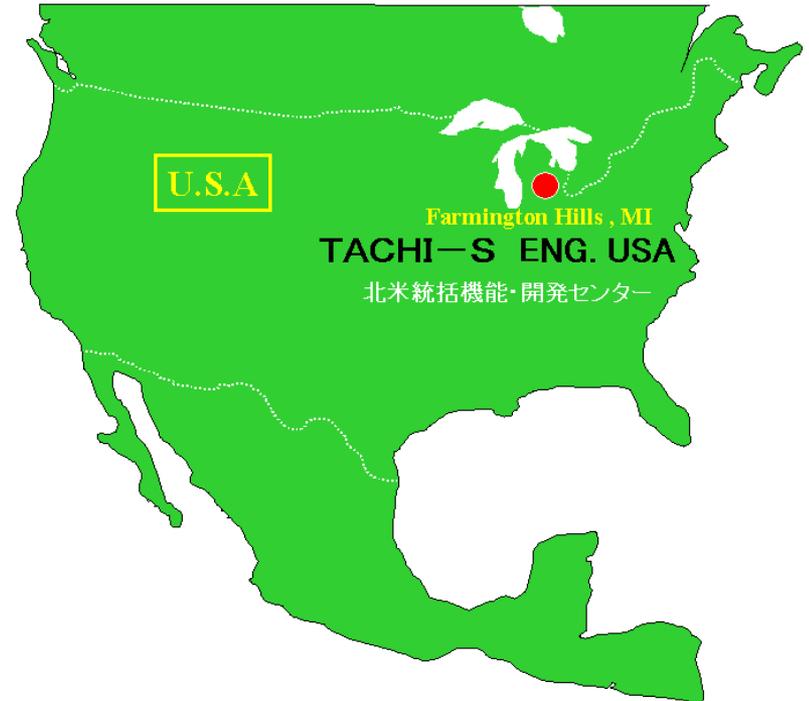
## 生産：グローバルでの生産拠点の整備

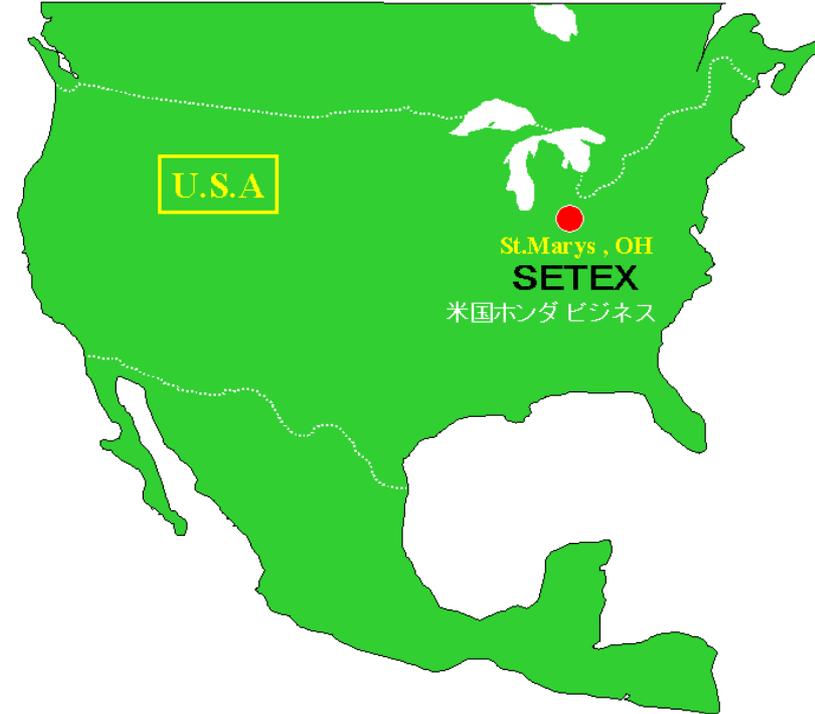
- 世界で最も強い物造り工法の開発（CPライン）と世界拠点への展開
- 主要部品は、『地域拠点で集中』＋最終製品は、『客先ごとに分散』



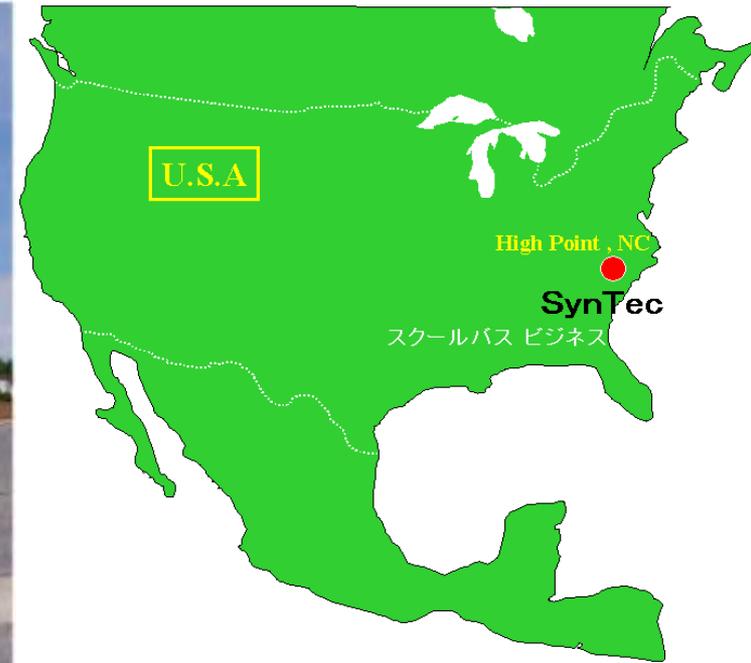
# グローバル事業の紹介

**TACHI-S  
GROUP**

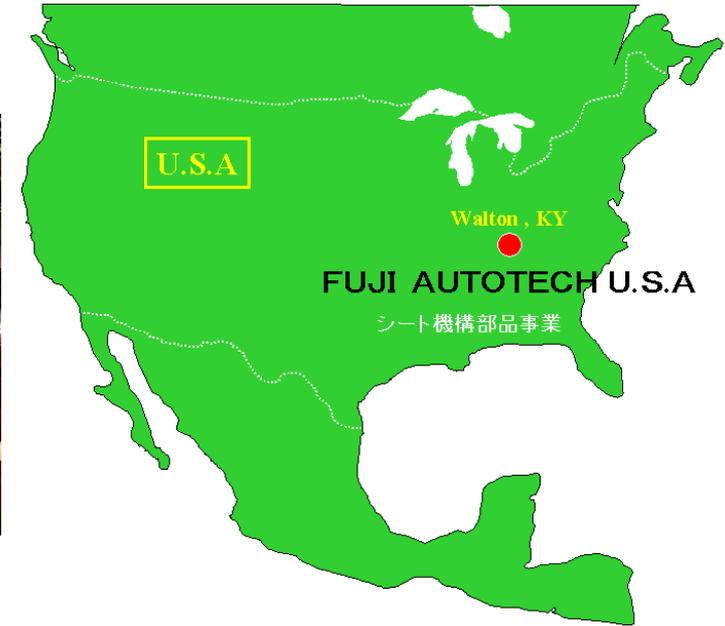








準備中



# グループ事業

# 北米事業

# TACHI-S

## ゲアタラハラ工場



## シバック工場



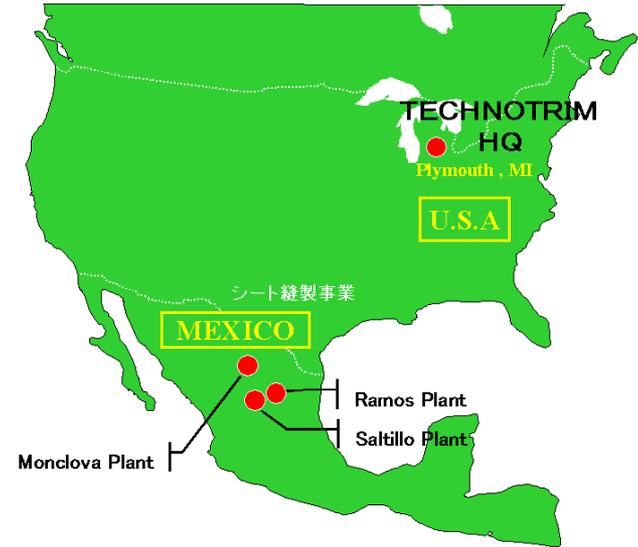
## モンローバー工場



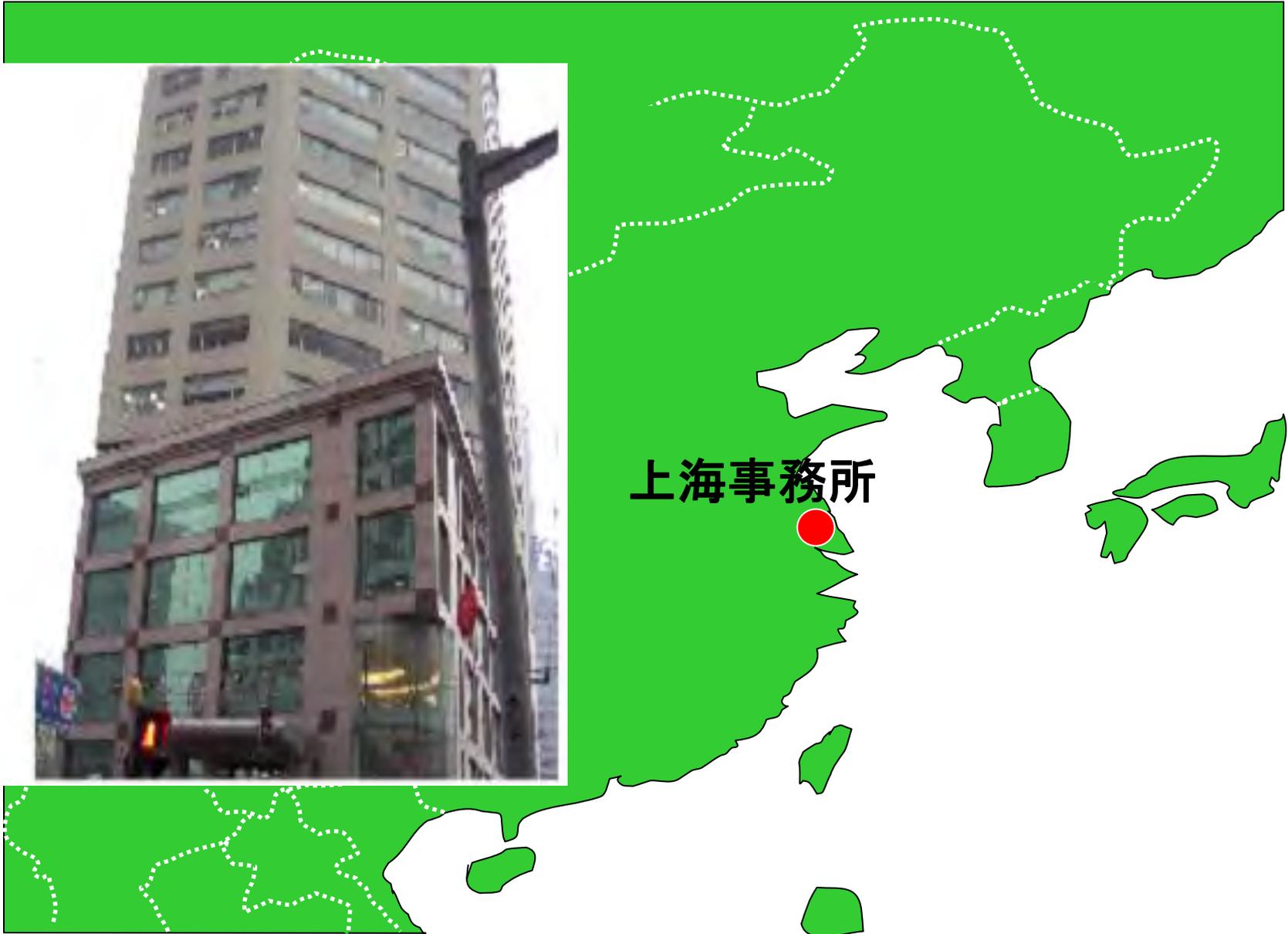
## ラモス工場



## サルティエヨ工場







グループ事業

中国事業

TACHI-S





グループ事業

中国事業

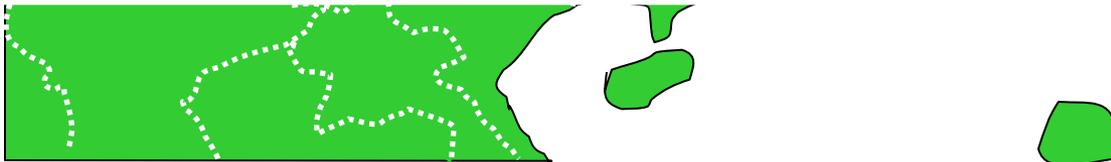
TACHI-S

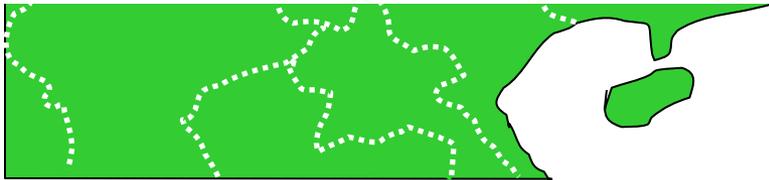


グループ事業

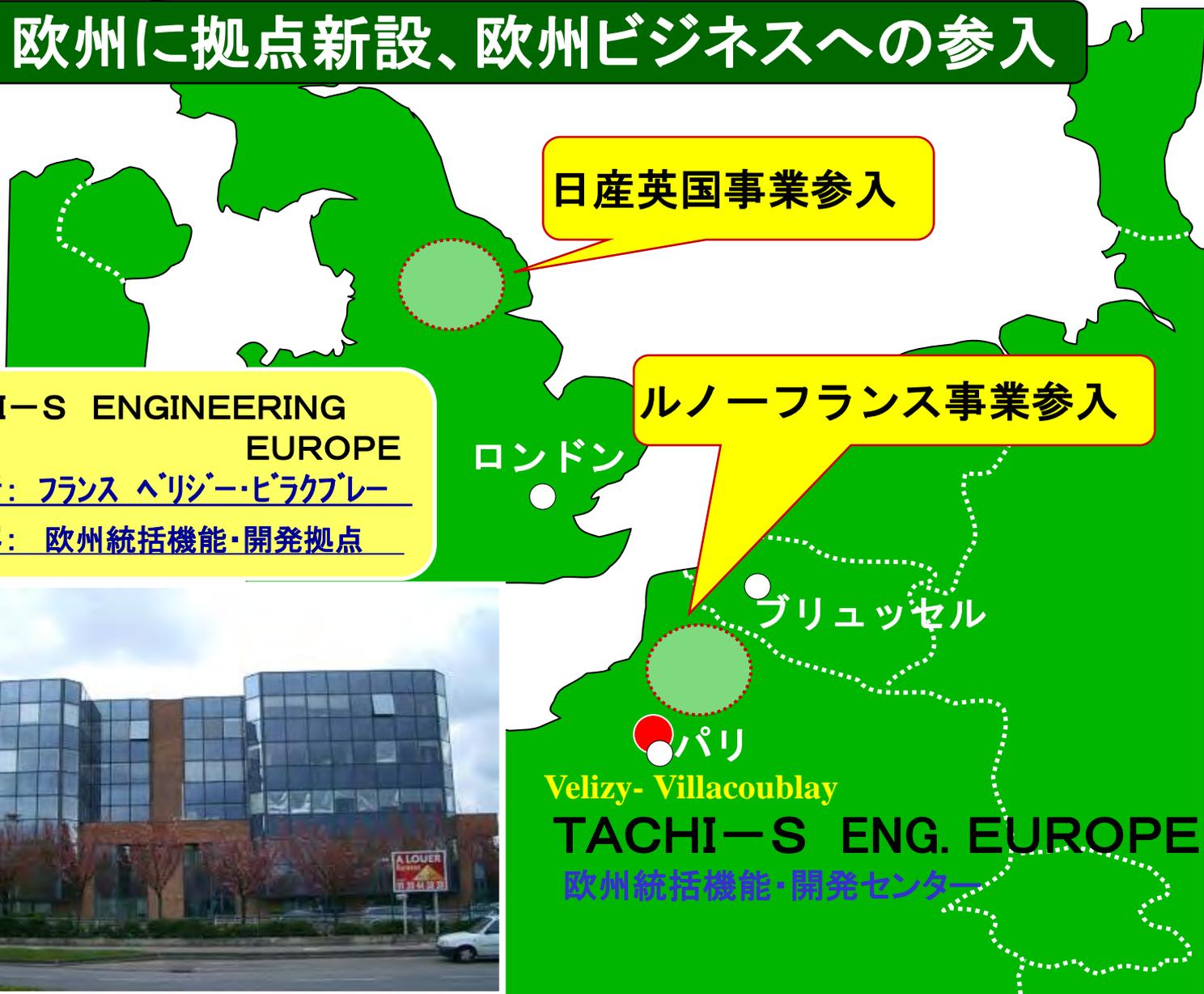
中国事業

TACHI-S





## 欧州に拠点新設、欧州ビジネスへの参入



日産英国事業参入

ルノーフランス事業参入

◆TACHI-S ENGINEERING  
EUROPE  
場 所: フランス ヘルジー・ビラクブレイ  
事業内容: 欧州統括機能・開発拠点



ブリュッセル  
パリ  
Velizy- Villacoublay  
TACHI-S ENG. EUROPE  
欧州統括機能・開発センター

TACHI-S

# 決算説明

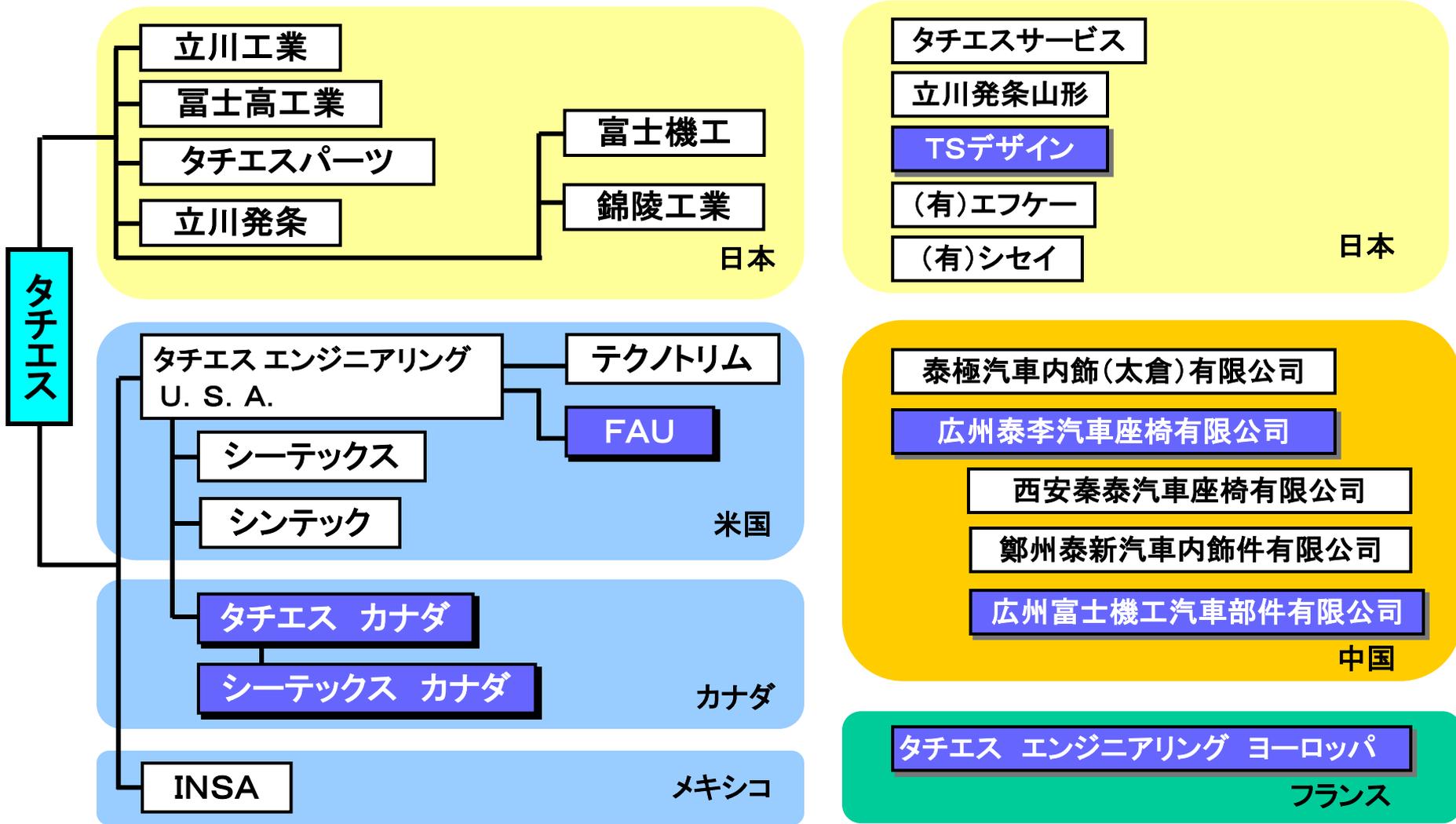
1. 連結範囲と為替
2. 売上高の推移
3. 利益の推移  
(営業・経常・当期純利益)
4. 連結貸借対照表
5. 連結キャッシュ・フロー
6. 資本政策と配当金の推移

# 1. 連結範囲と為替

子会社(10社)

関連会社(4社)

非連結子会社及び  
持分法非適用の関連会社(11社)



■ は新設会社

05年3月末時点

# 1. 連結範囲と為替

TACHI-S

(単位:円)

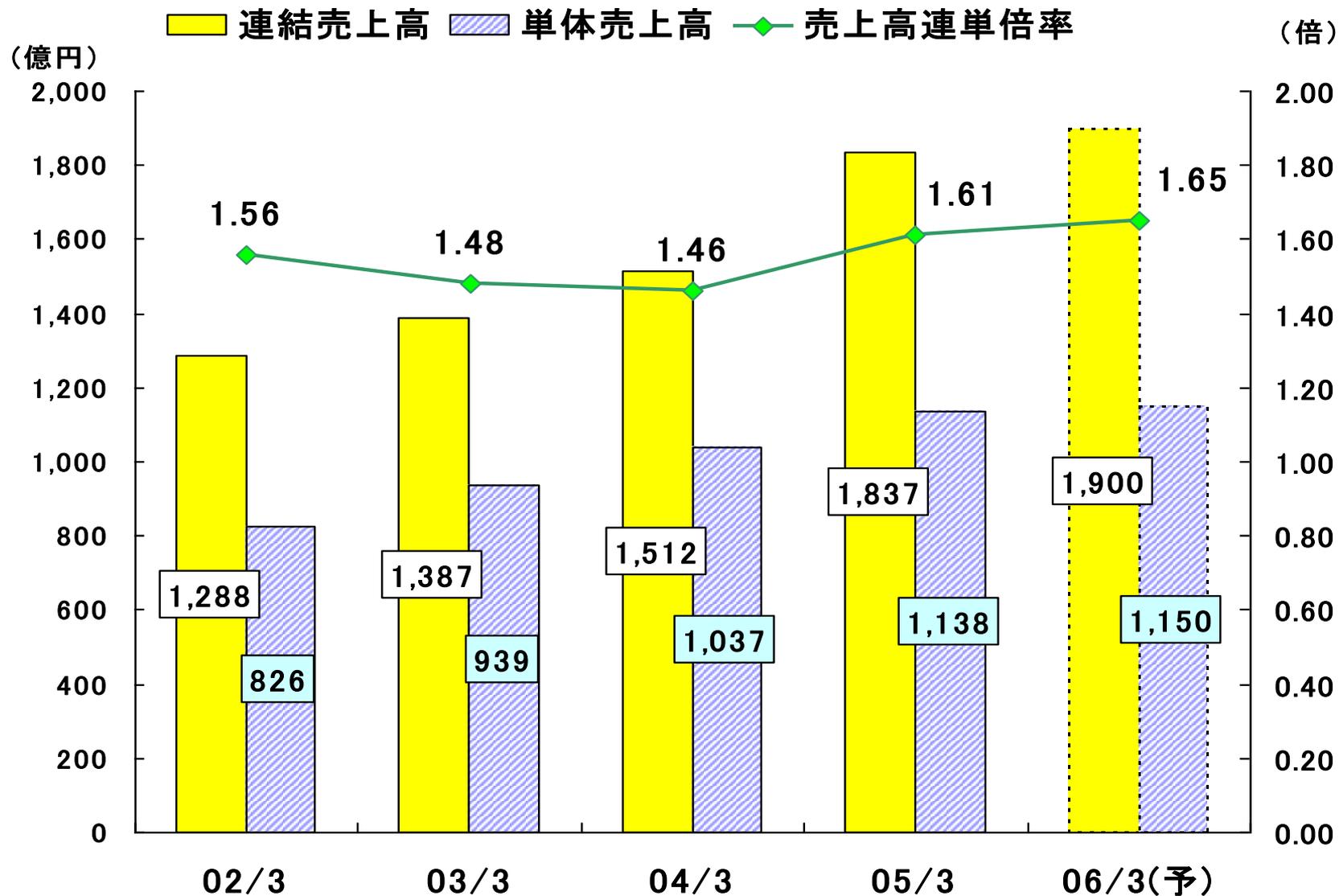
	01/3	02/3	03/3	04/3	05/3	06/3(予)
US\$	111.19	125.90	121.20	112.76	107.60	105.00
Mex\$	11.90	14.37	11.38	9.51	9.31	10.00

US\$ 1円の為替変動による影響額 (06年3月期)

売上高 626百万円

当期純利益 17百万円

# 2. 売上高の推移

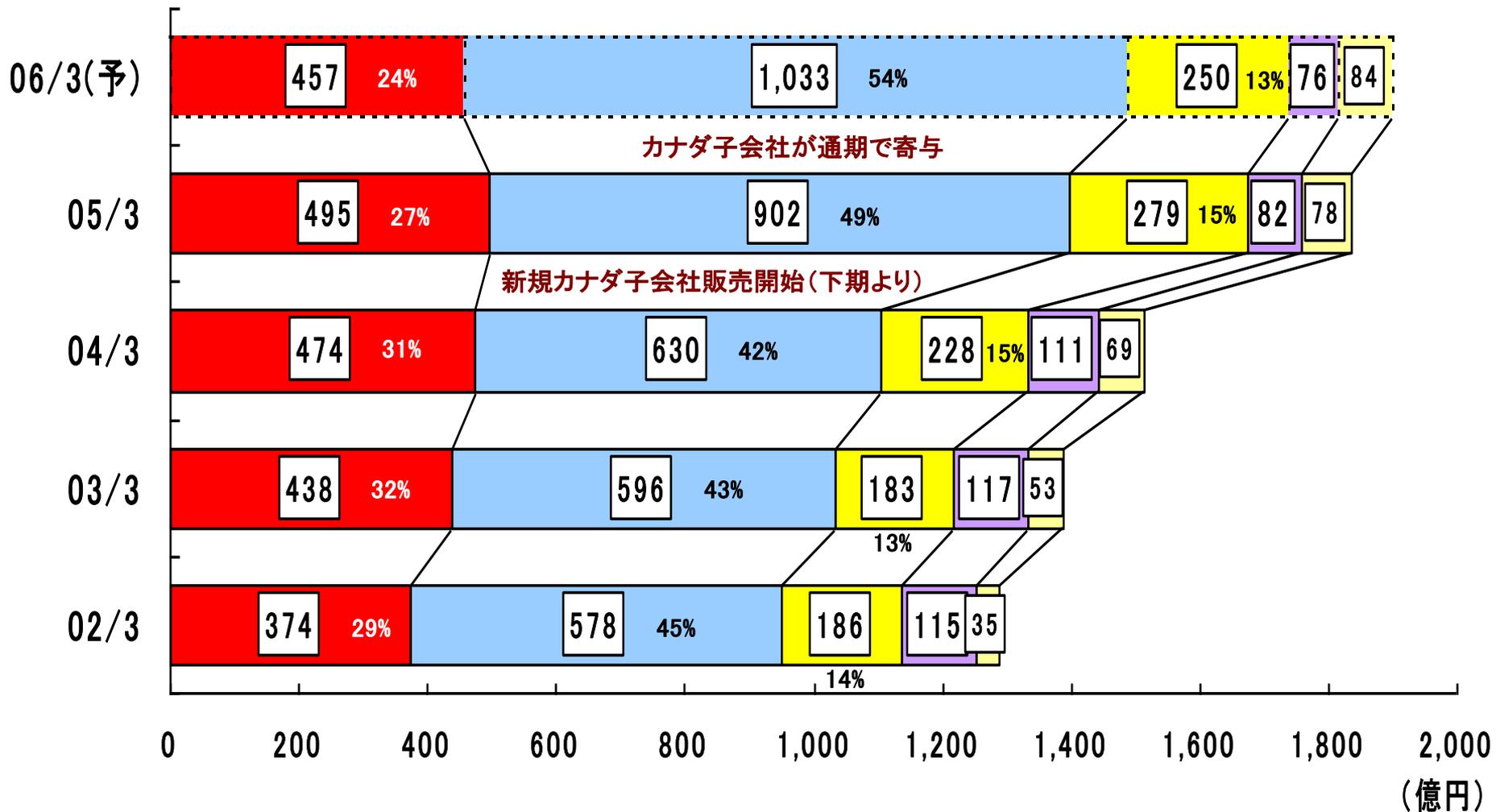


# 2. 売上高の推移

得意先別売上高（連結）

TACHI-S

■ 日産圏 ■ 本田圏 ■ トヨタ圏 ■ 三菱圏 ■ その他

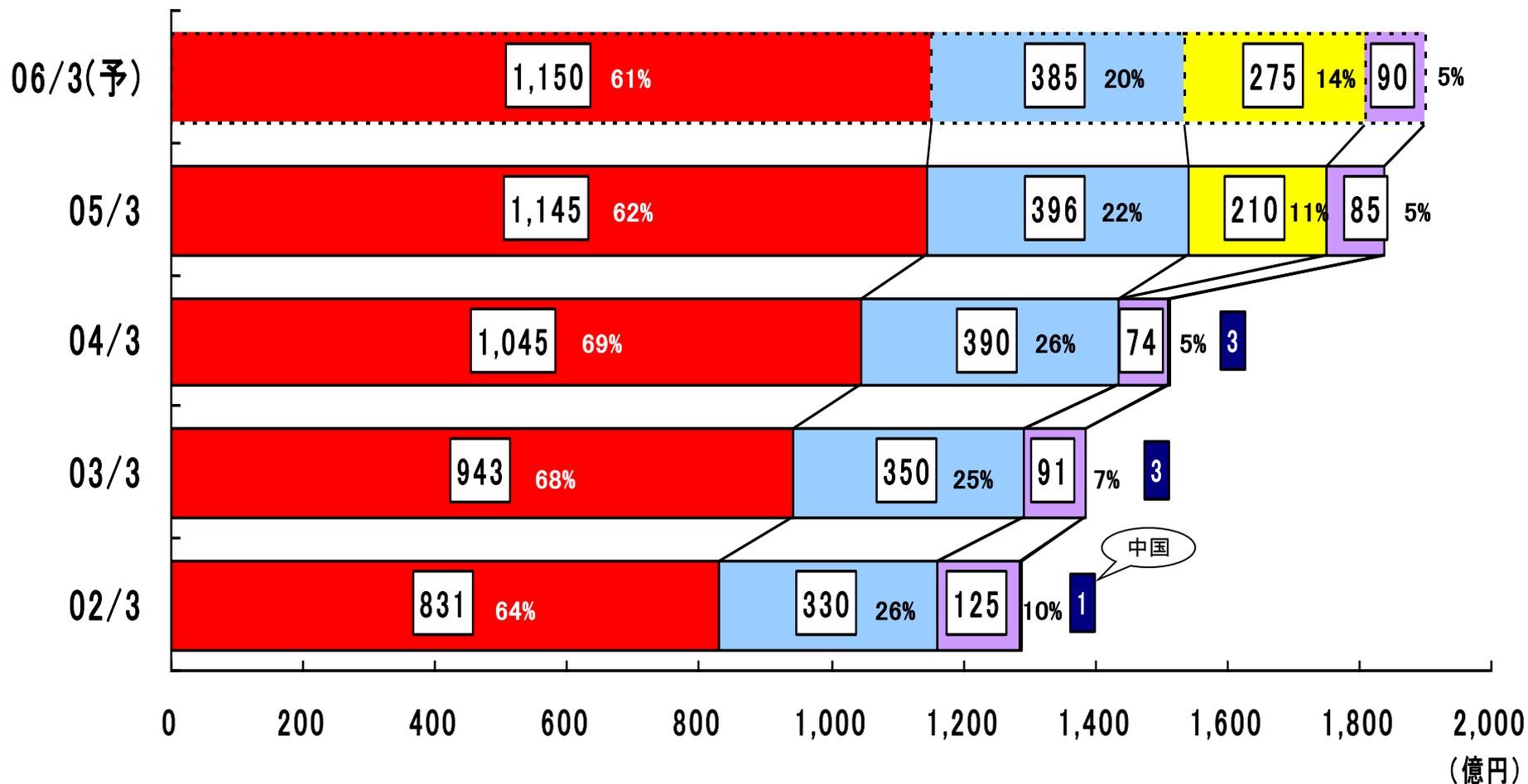


# 2. 売上高の推移

所在地別売上高（連結）

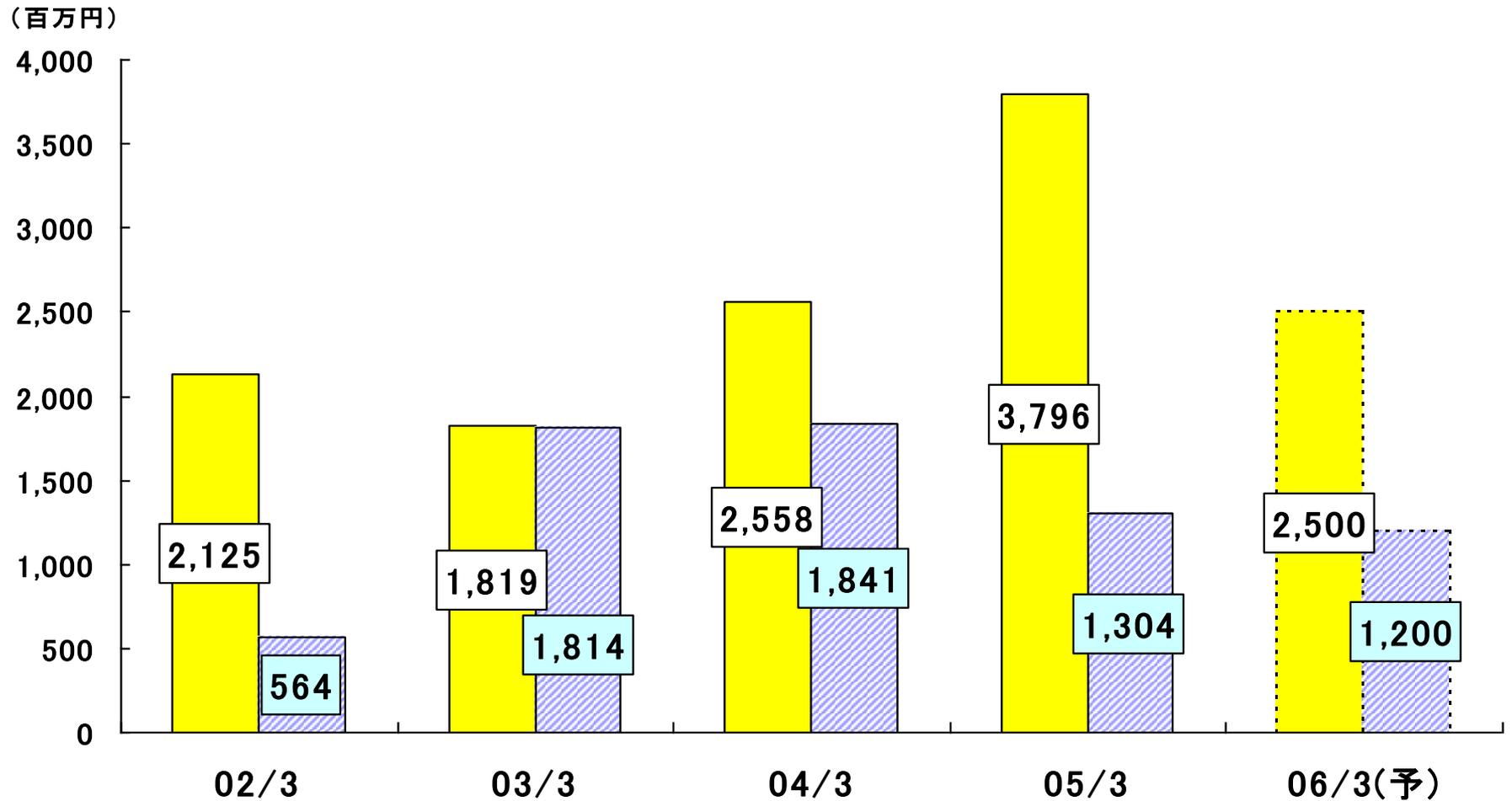
TACHI-S

■ 日本 ■ 米国 ■ カナダ ■ メキシコ ■ 中国



# 3. 利益の推移 営業利益

■ 連結営業利益 ■ 単体営業利益

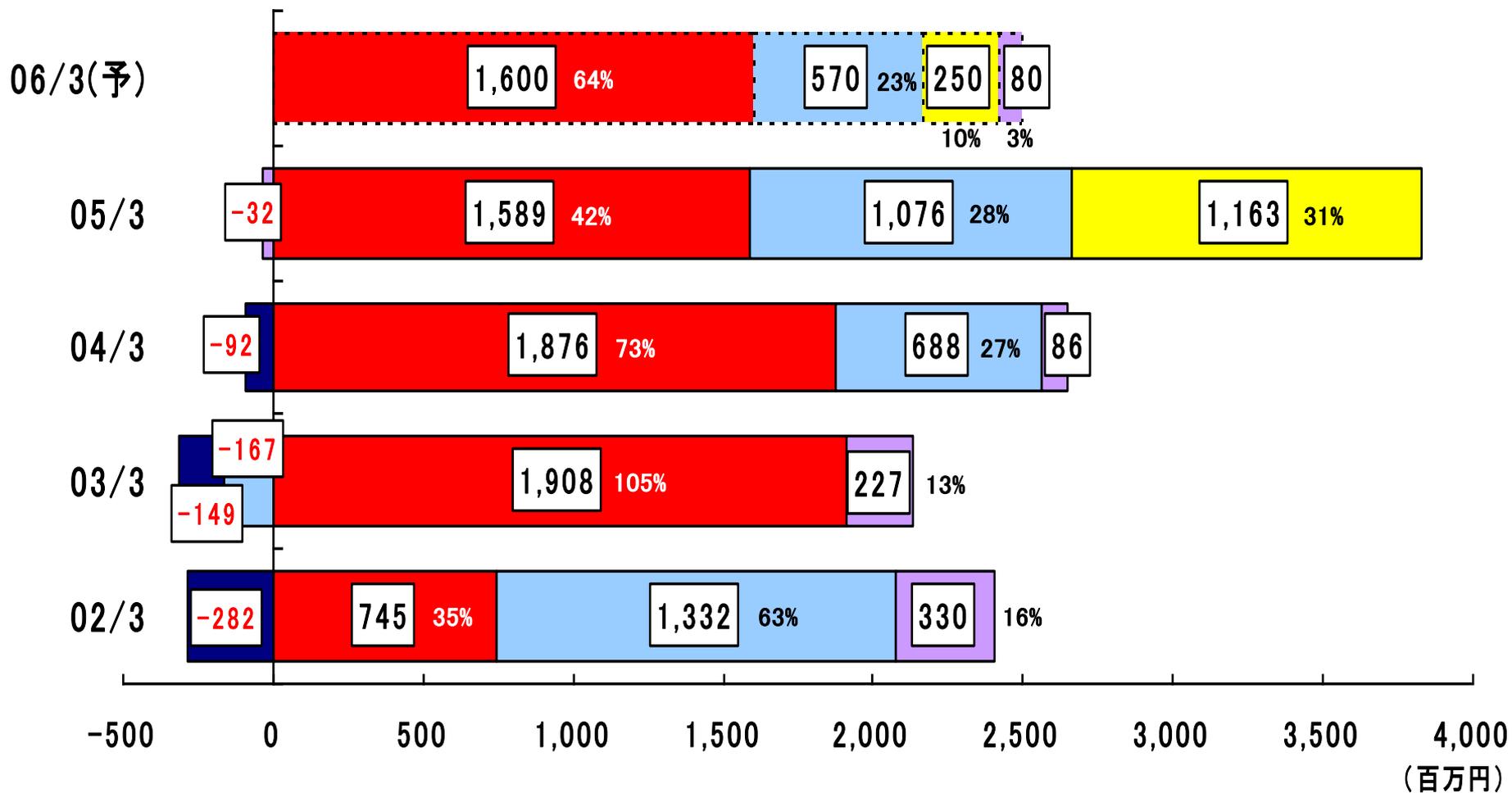


# 3. 利益の推移

所在地別営業利益（連結）

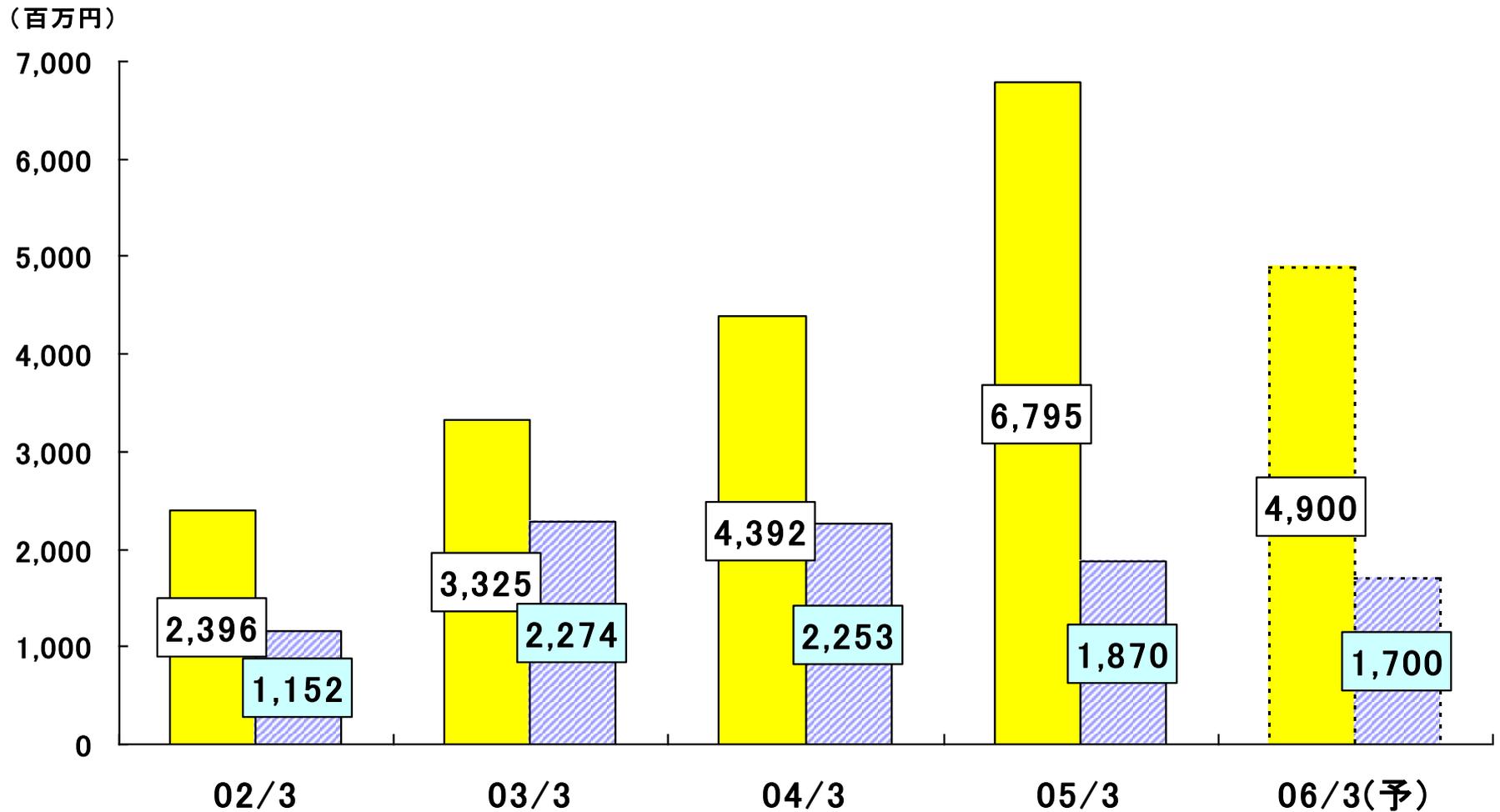
TACHI-S

■ 日本 ■ 米国 ■ カナダ ■ メキシコ ■ 中国



# 3. 利益の推移 経常利益

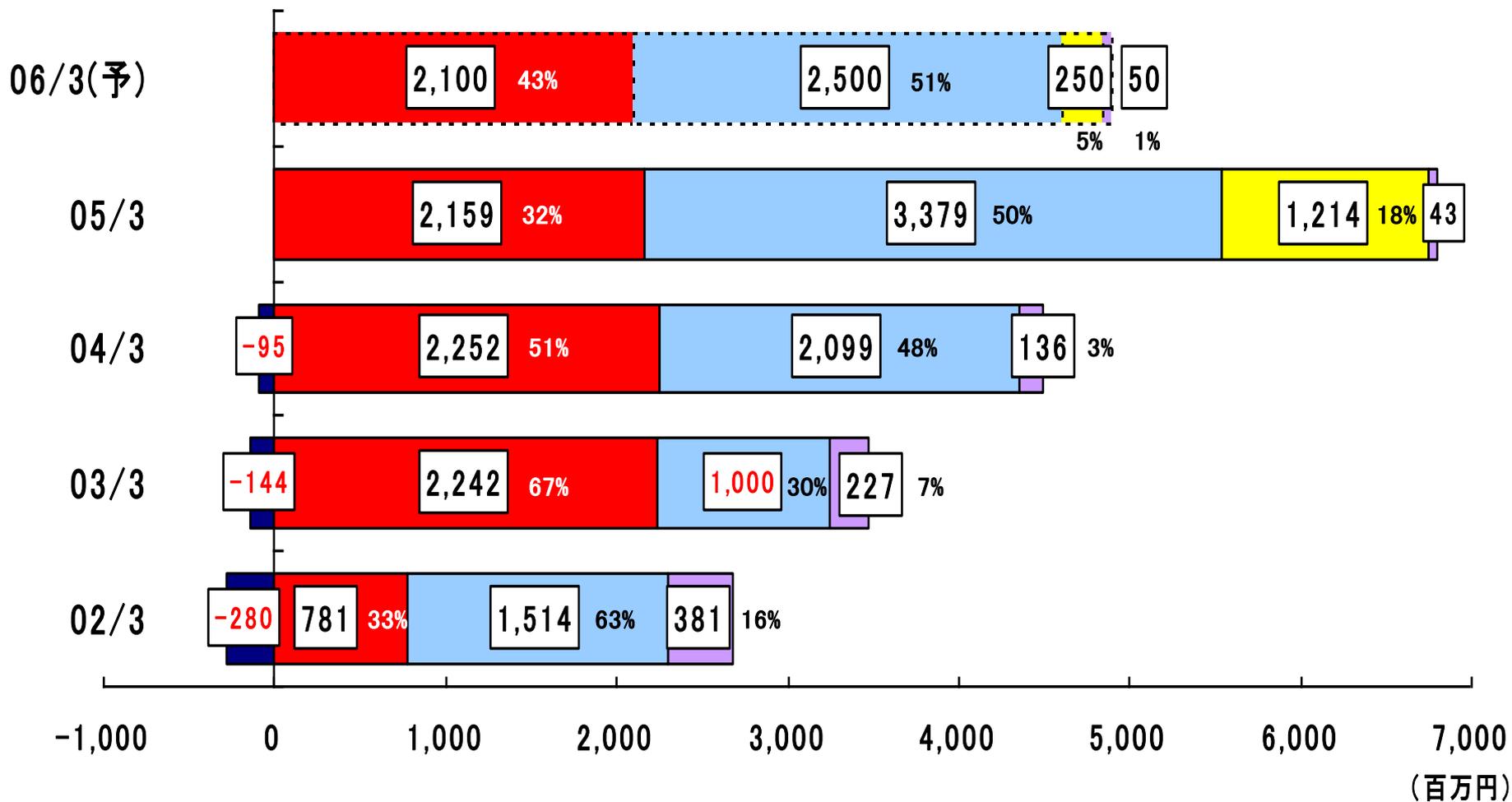
■ 連結経常利益 ■ 単体経常利益



# 3. 利益の推移 所在地別経常利益（連結）

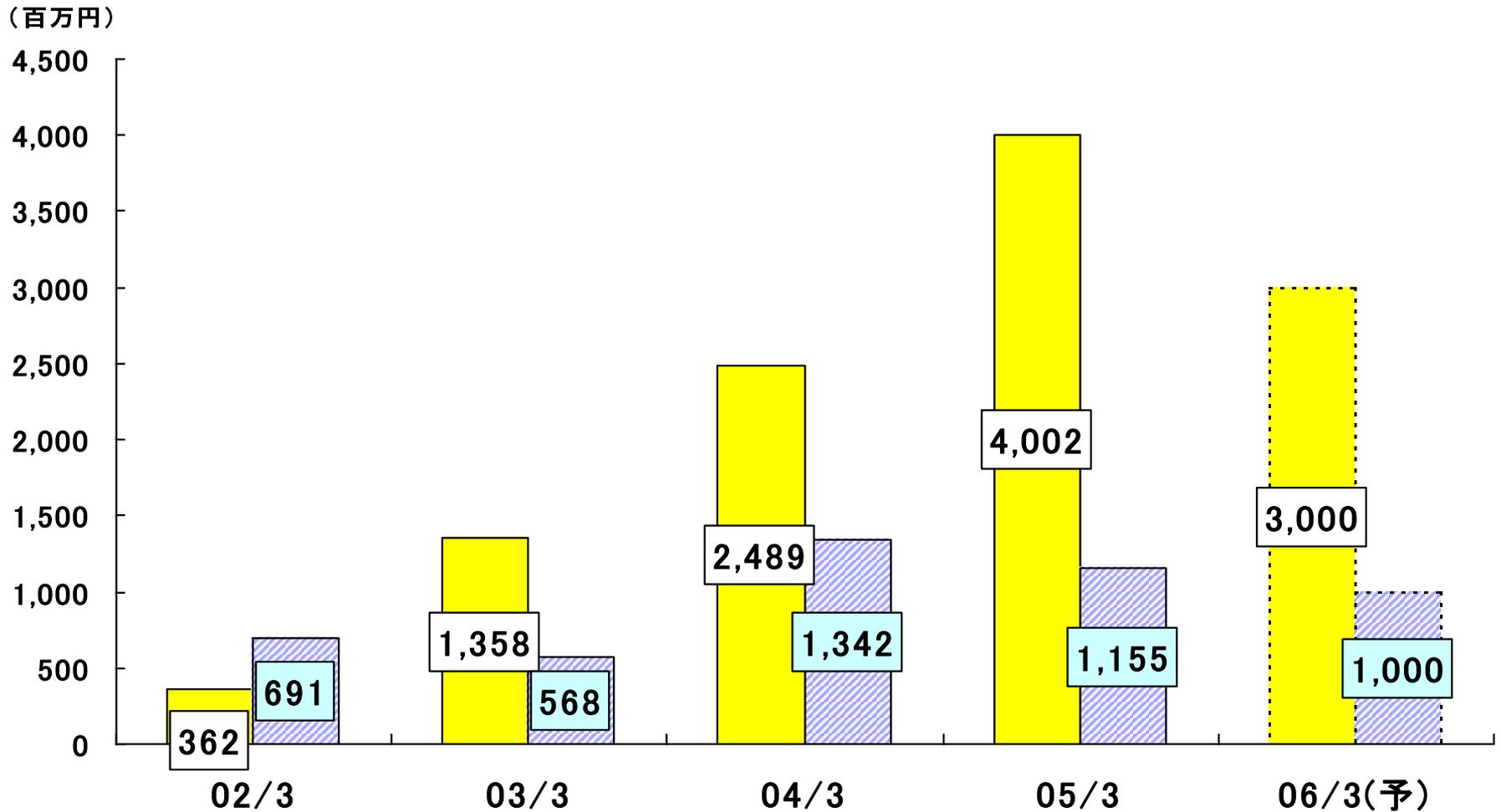
TACHI-S

■ 日本 ■ 米国 ■ カナダ ■ メキシコ ■ 中国

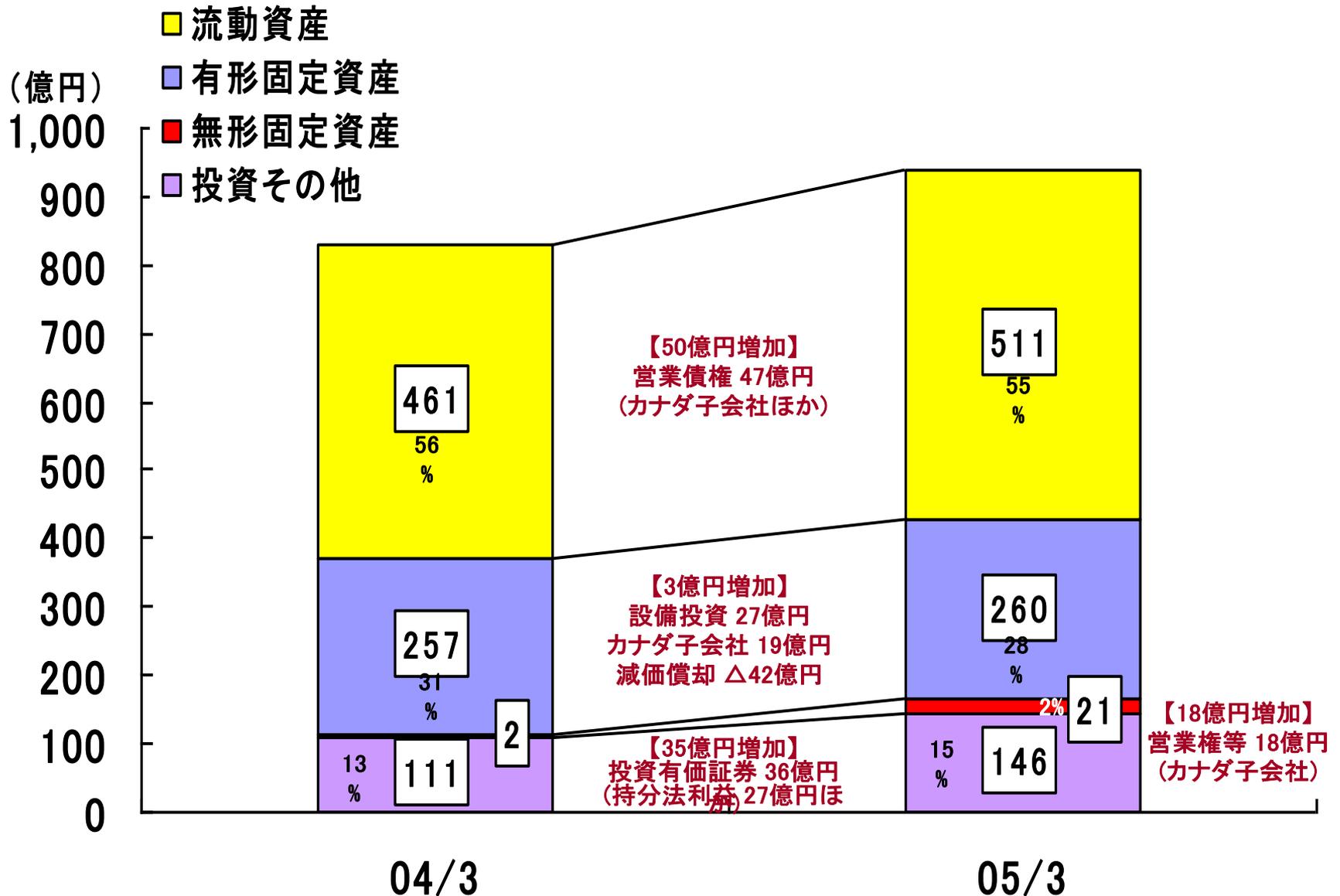


# 3. 利益の推移 当期純利益

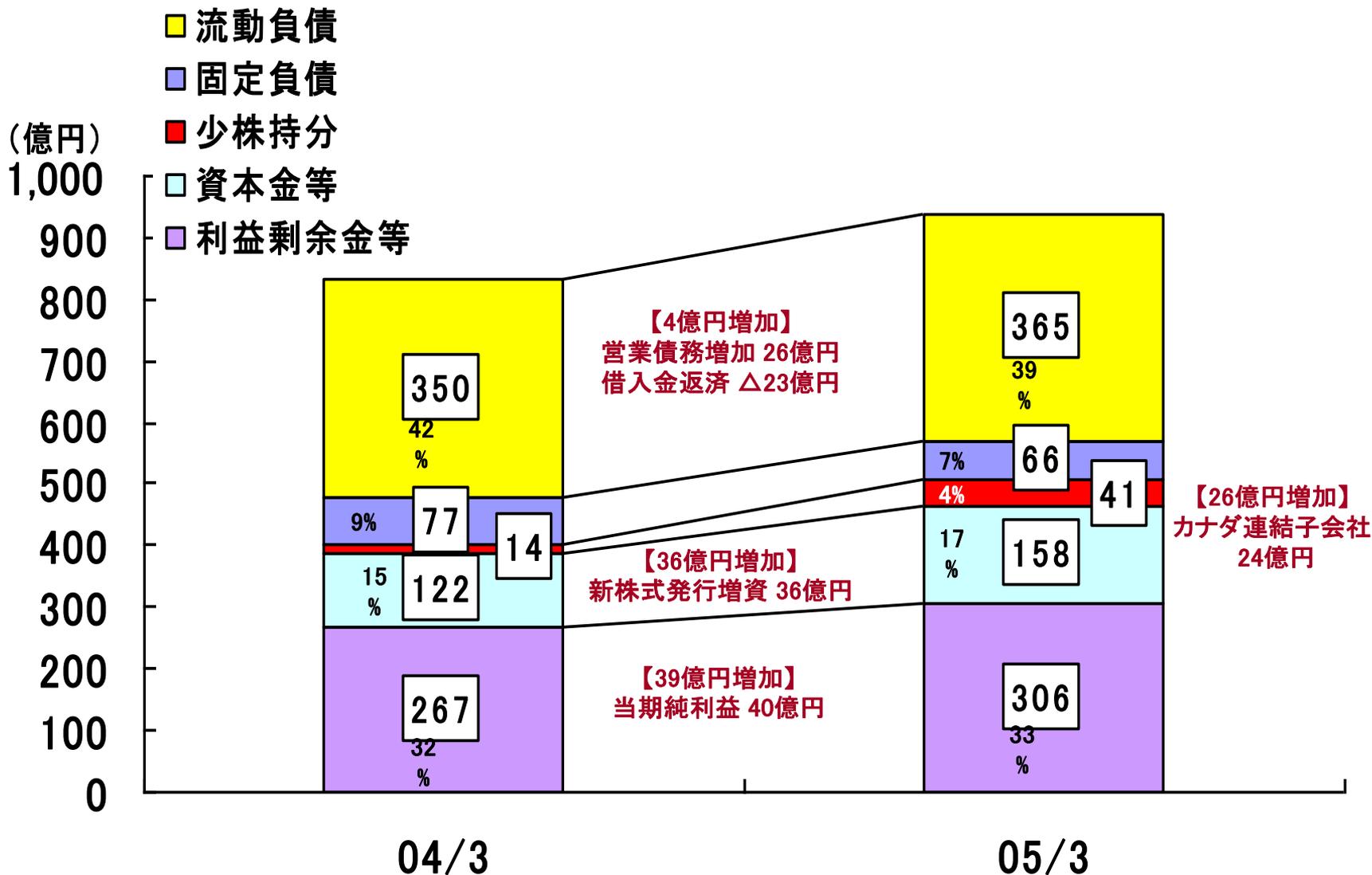
■ 連結当期純利益 ■ 単体当期純利益



# 4. 連結貸借対照表 資産

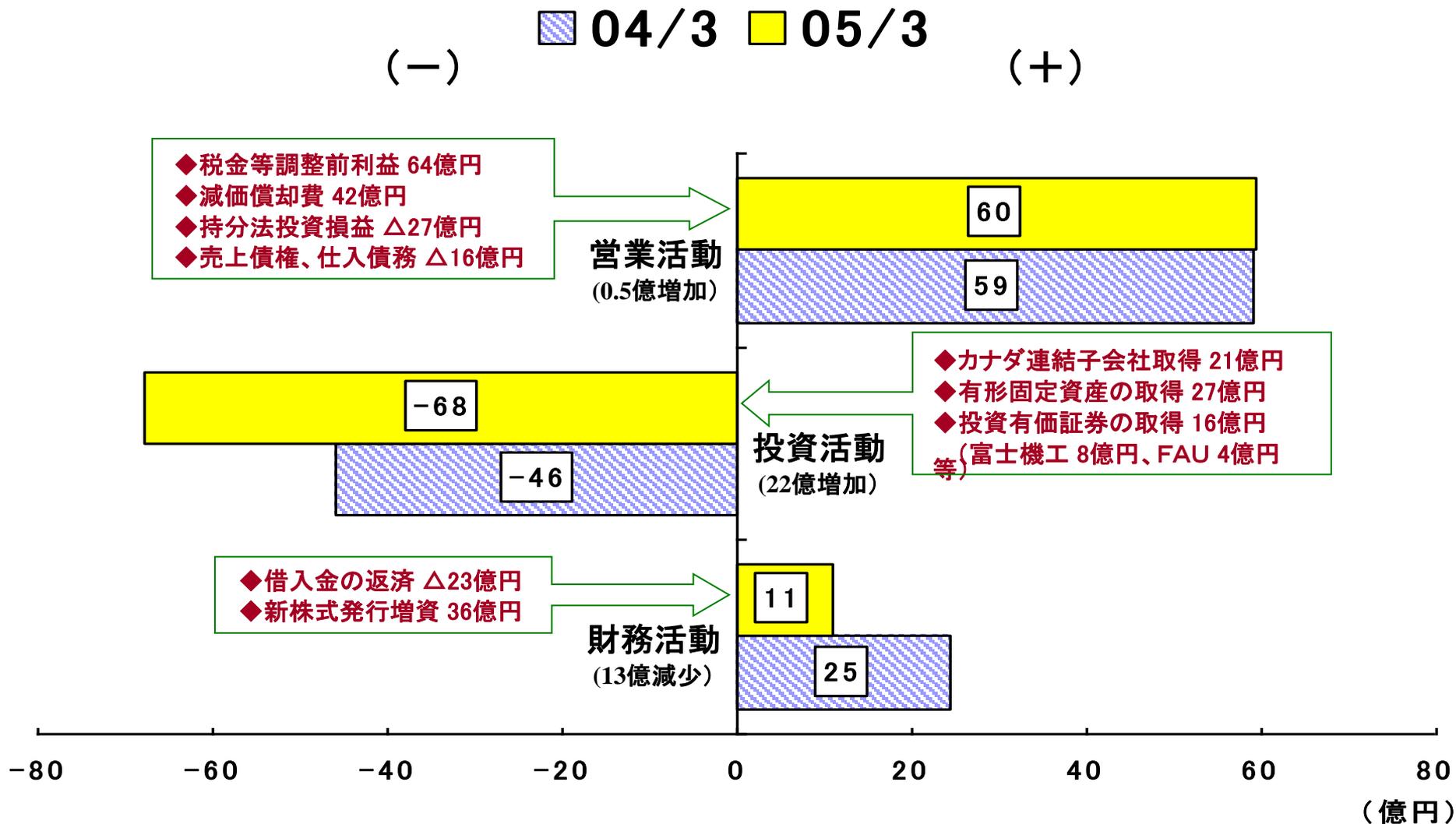


# 4. 連結貸借対照表 負債・資本等



# 5. 連結キャッシュ・フロー

TACHI-S



04/3期末資金残高157億円 ⇒ 当期増減 3億円 ⇒ 05/3期末資金残高 160億円

## ・公募及び第三者割当 による新株式発行

発行株式数 285万株

発行価額の総額 36億3,238万円

資本組入額 18億1,830万円

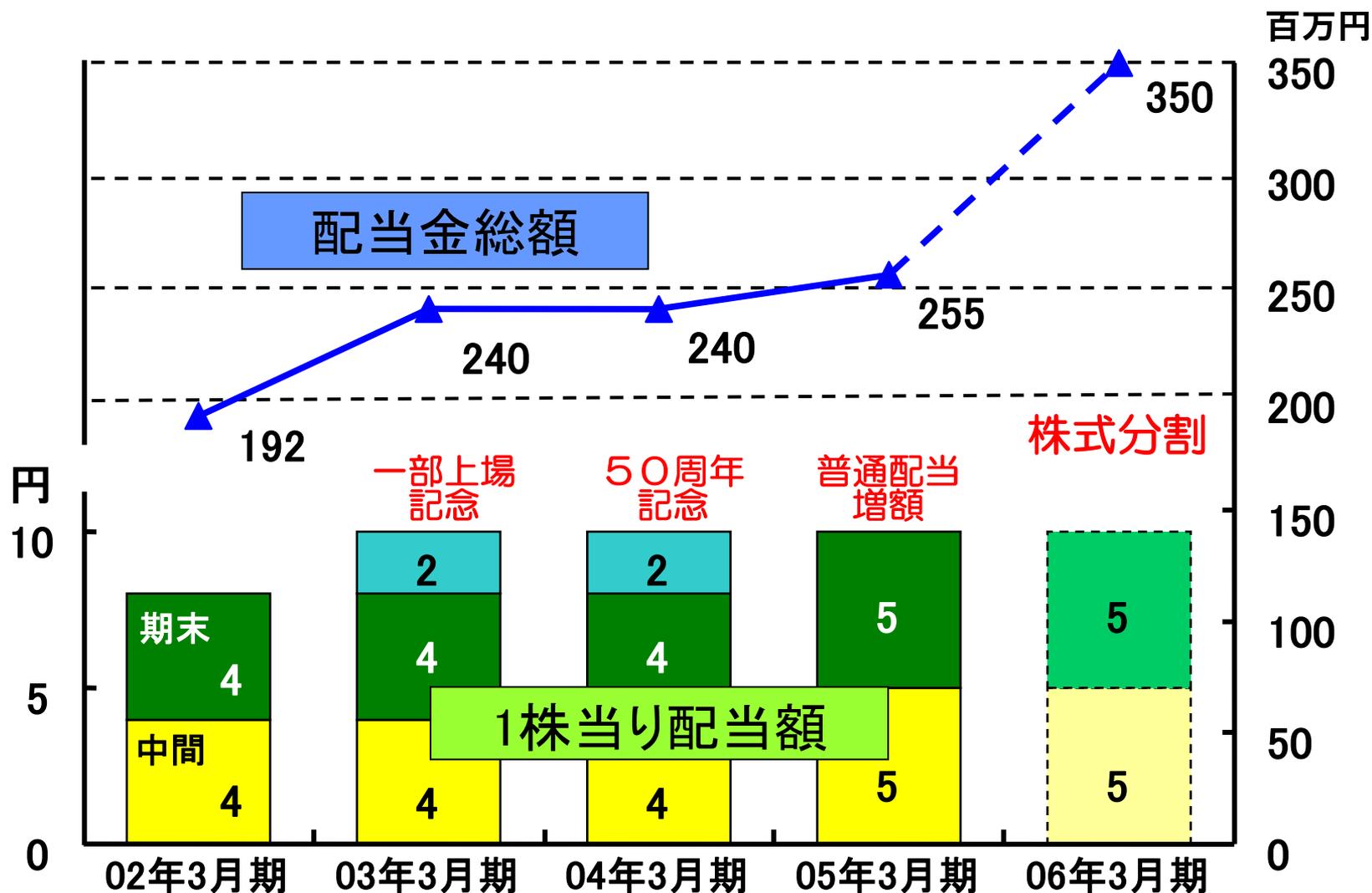
## ・株式分割

分割割合…1株につき1.3株の割合

対象株主…平成17年3月期末株主

効力発生日…平成17年5月23日

# 6. 資本政策と配当金の推移



TACHI-S